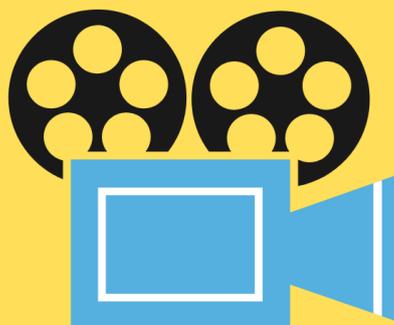


初月から手堅く5万円!!

# Buzz Video



初心者でも  
気軽に出来る



猿でもわかる  
次世代動画  
ビジネス大全集

## もくじ

はじめに .....	6
1 章 BuzzVideo の基本を知ろう .....	8
BuzzVideo で 稼ぐ仕組み .....	8
BuzzVideo で稼げるクリエイター像とは？ .....	13
BuzzVideo が Youtube よりダントツに稼げる ~3 つの理由 ~ .....	19
2 章 各種設定 & 管理画面の使い方 .....	26
BuzzVideo の詳しい登録方法 ~ 図解 ~ .....	26
BuzzVideo の管理画面の詳しい 使い方 ~ 図解 ~ .....	29
BuzzVideo で問い合わせをしたい時 ~ 図解 ~ .....	39
BuzzVideo へ動画を投稿する具体的な方法 ~ 図解 ~ .....	45
BuzzVideo のおすすめ収益受け取り設定と図解 .....	53
BuzzVideo で収益を受け取る方法 ~ 図解 ~ .....	62
3 章 投稿する動画の探し方 .....	67
BuzzVideo の著作権問題と健全化の動き .....	67
BuzzVideo にアップする動画を YouTube に探してもらう方法 .....	74
BuzzVideo でバズる動画とバズらない動画の違い .....	79
4 章 稼ぐためのテクニック .....	84

BuzzVideo に投稿する動画のタイトルは ”戦略的 ” に考える .....	84
BuzzVideo ユーザーがクリックしたくなるサムネイルの作り方 .....	92
BuzzVideo における展示回数を増やす 3 つのテクニック .....	102
BuzzVideo の再生単価を上げるために行う ”たった 1 つ ” のこと .....	111
BuzzVideo でフォロワーを増やす 2 つのテクニック .....	117
5 章 グレーテクニック .....	123
転載元のサムネイルをまるまる盗む方法 .....	123
どんな動画でも DL できる最強動画取得ツール .....	127
BuzzVideo で最も稼ぎやすく手間がかからないジャンル .....	143
おまけ .....	146
2018 年の BuzzVideo の動き .....	146
おわりに .....	151

BuzzVideo に 1 日に大量に投稿するとダメ？ .....	165
おまけ .....	167
2018 年の BuzzVideo の動き .....	167
おわりに .....	172

# 1章 BuzzVideo の基本を知ろう

## BuzzVideo で稼ぐ仕組み

まずは BuzzVideo で収益を上げるための仕組みをお伝えします。

### BuzzVideo で収益が発生するまで

- ① 動画を探す
- ② 動画の投稿準備
  - タイトル付け
  - サムネイル作成
- ③ 動画を投稿する
- ④ 動画が審査に通ればユーザーに展示される
- ⑤ ユーザーが動画を見たらあなたに報酬が入る

この中でクリエイター（私たち）が行う操作は①～③までとなります。

各工程に関して、少し解説します。

## 動画を探す

---

BuzzVideo で収益を上げるためには、ネット上にある動画を探し、その動画を転載することが主流となっています。

転載に関してネガティブなイメージを持たれるかもしれません。

「動画はオリジナルのものを上げるべきだ！」

と、お考えの場合は残念ながら BuzzVideo 以外の動画投稿サイトをおすすめします。

現状の BuzzVideo では、

転載のような『数で勝負』できる方法以外で稼ぐことは難しいです。

逆に言えば、当書籍で紹介するコツを使って数さえこなせば、誰でも月収 10 万程度は稼げるようになる、ということです。

## 動画の投稿準備

---

動画を見つけたら次は動画の投稿準備に入ります。

具体的には、

- ・ タイトル付け
- ・ サムネイル作成

この2つが必要になります。・・・が、難しく考えないでください。

タイトルは、

「すげえwwwなんだこれ!!!」

「海に入りたい犬」

こんな感じのてきとうなタイトルでいいのです。

サムネイルは、動画を動かしてほどよいところで止め、サムネイルにする。

## MEMO

文字では伝えにくいのですが、実際にやってみると驚くほど簡単です。

サムネイルの作成方法に関しては第四章にて解説します。

## 動画審査に通ればユーザーに展示 & 報酬

---

動画が審査に通ると BuzzVideo のアプリ利用者 ( ユーザー ) に動画が紹介 ( 展示 ) されます。

ここまでくればあとは待つだけです。

あなたが投稿した動画がユーザーに見られると、あなたに報酬が入るのです。

## まとめ

- ✓探してきた動画にタイトル、サムネイルを付けて投稿しユーザーに視聴されると報酬がもらえる
- ✓現状は転載が主流だが、数で勝負できる方法なら転載以外でも大丈夫
- ✓動画の投稿さえ続ければ誰でも月収 10 万円程度は簡単に達成可能

## **BuzzVideo で稼げるクリエイター像とは？**

現在（2018.3月）BuzzVideo 側が求めているクリエイター像とユーザーが求めているクリエイター像に **ズレ**が起きています。

あなたが BuzzVideo で稼いでいくためにも、稼げるクリエイター像をしっかりと抑えましょう。

### **BuzzVideo が求めるクリエイター像**

BuzzVideo が求めるクリエイター像はズバリ

『オリジナルコンテンツを作るクリエイター』です。

実際に、



ツイート



BuzzVideo Japan   
@BuzzVideo\_Japan



★YouTuber企画開催★

#へきトラハウス #怪盗PINKY などの専属動画をBuzzVideoでチェック！あなたの好みにあった動画を楽しもう！

 フォロワー+RTすると、抽選で100名様にアマゾンギフト券5000円分  をプレゼント(締切2/28)

十人十色       あれもこれも #BuzzVideo

## 【キャンペーン】スポーツのクリエイターを募集中！

TopBuzz JA Official 2018-02-20



クリエイター様

2018年冬季オリンピック及び東京マラソン大会の開催にあたり、TopBuzz一同は日本選手団のみな様が素晴らしい結果を勝ち取れますようお願い申し上げます。

日本選手の頑張っている姿をみて、「自分も強くなりたい!」「わたしも鍛えようかな」と思いませんか?今回、TopBuzzはスポーツクリエイター向けのオリジナル投稿キャンペーンを実施します!!

スポーツ好き、スポーツ達人や解説者であるクリエイター様にご自分で撮影したスポーツ動画等をご投稿いただきます!!オリジナル投稿数といいね数等を参考した上、最も優秀なクリエイター前十位を発表し、以下の「賞品」を贈呈致します!!

- 個別コンテンツのプッシュ
- TopBuzzユーザーへのメール紹介
- 各SNS公式アカウントでの宣伝

このような感じで、 BuzzVideo はオリジナルコンテンツが作れるクリエイターを集めています。

オリジナルコンテンツが作れる = BuzzVideo 側が求めるクリエイター = 優遇され稼ぎやすい

## ユーザーが求めるクリエイター像

BuzzVideo のアプリ利用者（以下ユーザー）も運営サイドと同じように「オリジナルコンテンツ」が見たいのか？というと違うんですね。

これは YouTube や Dailymotion などの動画投稿型のサイトと同じで、ユーザーが求めるクリエイター像というのは、

『面白い動画を見せてくれるクリエイター』。

その動画がオリジナルだろうが転載だろうが関係ない。面白けりゃ何でも ok。

これがユーザーのホンネであって、BuzzVideo 運営が求めるクリエイター像とズレが起きています。

どちらに合わせると稼げる？

答えは簡単で、

ユーザー”寄り”です。

運営に気に入られることはもちろん大切です。ですが、現状では運営とユーザーが求めるクリエイターは少し違います。違いますが、運営はユーザーを満足させているクリエイターを切ろうにも切れないのです。

とはいえ。とはいえです。運営をないがしろにしすぎると問題がおきます。

実際に、2017年12月のBuzzVideoには「アダルト動画一步手前の動画」で溢れていました。もちろんこの時も審査はあったのですが、今よりも審査が緩く、また、ほぼ機械任せの審査だったので中々公開停止にならない。

停止にならないので動画は伸びに伸び、1本で数十万円を稼いだ方もいると聞きました。

しかし今そういった動画はあるでしょうか？めったに見かけないと思います。

審査が厳しくなったことありますが、そういった方の大半がアカウントを消

されたり、動画投稿を辞めてしまったんですよね。

たしかに彼らが作る動画はユーザーが求める動画だったかもしれませんが、運営をないがしろにしすぎました。

その結果、運営に目を付けられジャンルごと葬られたのです。

過去の状況から考えても、ユーザー寄りのクリエイターが最も稼げ、運営にも目を付けられません。

## まとめ

- ✓BuzzVideo はオリジナル動画を求めている
- ✓ユーザーは面白ければ何でもok
- ✓ユーザー寄りの動画作りを心がける

## BuzzVideo が Youtube よりダントツに稼げる~3つの理由~

現在 動画を使って稼ぐ手段として最も人気なのが YouTube。

しかし、YouTube の収益化の条件が大きく変更されたことによって今後 初心者は非常に稼ぎにくくなるでしょう。

### YouTube の新たな収益化条件

- ・ チャンネルの過去 12 ヶ月間の再生時間が 4000 時間 **以上**
- ・ チャンネル登録者 1000 人 **以上**

この 2 つの条件をクリア出来ていないチャンネルは収益化できなくなったんです。

これはきつい条件ですよ。

以前までは、

<https://youtu.be/9iWnFBhxcl0>

こういった動画で簡単に収益化することができていたのですが、今後はこういった動画では稼ぐまでに時間がかかり・・・というか稼げるようになる保証もなくなりました。

再生時間は確保できてもチャンネル登録者が伸びにくいからです。

ということで今回の YouTube の収益化条件の変更に伴い、

今後 YouTube に参入して稼いでいこうと思うのであれば、ヒカキンやはじめしゃちょーのようなホワイトな動画クリエイターを目指すことが必須になりました。

YouTube の方針は、「才能がない者」「真っ当に動画制作をする気がない者」は排除、ということですが。

しかし Buzzvideo は違います。

才能がなく、真っ当に動画制作をする気がない者でも稼げるという謎の環境なんです。

## BuzzVideo が YouTube より稼げる 3 つの理由

ではなぜ、BuzzVideo はこんな動画収益が難しい時代でも稼ぎやすいのか？私なりの 3 つの理由をお伝えします。

### BuzzVideo の収益化の早さ

---

なんといっても YouTube よりも BuzzVideo が稼ぎやすい理由はこれ。

YouTube で収益を上げようと思えば（今新規参入したとして）

1 年後からしか収益化することはできません。

それなのに、毎日顔出し動画やゲーム実況動画を上げ続けるモチベーションが保てますか？

私は 99%の人間は挫折すると考えています。(もちろん私は絶対に出来ない、と断言します。)

その点 BuzzVideo は初月どころか、初日から 1000 円前後稼ぐことだって現実的です。

初日に収益が出ればモチベーションはグッと上がり、そのまま投稿を続け初月から 10 万円を稼ぎ出すことも可能です。

## BuzzVideo に才能は不要

---

BuzzVideo で収益を上げるために必要なものは才能ではなく、**継続力** です。

ひたすら毎日ネット上に転がっている動画を集め BuzzVideo にアップしていく。

これが BuzzVideo で稼ぐために必要な能力であって、動画制作の才能やネタ作りの才能は一切必要としません。

(とはいえ、ある程度のコツは必要です。当書籍で私が使っているテクニックの大半を

お伝えします。)

感覚としては、面白い動画を見つけて SNS でシェアするような感じ。

- ① 動画を見つける。
- ② 動画にタイトルをつける。例)「これ面白いぜ！」
- ③ 動画が視聴されるの待つ。
- ④ 視聴されるとあなたにお金が入る。

BuzzVideo は登録初動にも優しい

---

YouTube で新規チャンネルを作ったことがありますか？

私は以前作り 1 ヶ月コツコツと毎日ゲーム実況動画をアップしたことがありますが、再生数は 10 ~ 30 程度でした。個人的にかなりの黒歴史だと思っておりますが、実はこれは YouTube の仕様なのです。

YouTube で新規チャンネルを作ると、最悪 3 ヶ月間ほとんど再生回数が上がらないようになっていきます。

そこで生み出されたものが、先ほど紹介したような「トレンドニュース系の動画」。トレンドニュース系の動画って YouTube の急上昇に載りやすいんですよね。だから新規チャンネルでも比較的早くから稼げる。

しかし・・・

YouTube の収益化条件が変更されたため今後は稼げなくなるでしょう。

( 地盤が出来ている場合は大丈夫ですが、今後新たに始めることはおすすめしません。 )

しかし！

BuzzVideo は登録した初日であっても関係なく、投稿した動画をユーザーにおすすめしてくれるんです。

YouTube の感覚でいうと、ユーザー毎に作られた急上昇ランキングにチャンネル開設

初日から動画が載るような感じ。

BuzzVideo で初日から収益化できるのはこのためです。

また、BuzzVideo 内でフォロワー ( YouTube でいう ”チャンネル登録者” ) を獲得してい

くことで、今後はあなたの動画を「一般ユーザー」と「フォロワー」に双方から見られ

ることになり、より少ない労力で収益を安定させることができます。

あなたがこれからネットで稼いでいこう！と考えているのなら、私は 2018 年で一番稼

ぎやすいビジネスとして、自信を持って **BuzzVideo** をおすすめします。

## まとめ

✓YouTube は収益化条件変更で新規参入しても稼ぎにくい

✓BuzzVideo は初日からでも収益化を十分狙える

## 2章 各種設定 & 管理画面の使い方

### BuzzVideo の詳しい登録方法 ~ 図解 ~

BuzzVideo で稼ぐためには TOPBUZZ のクリエイター登録が必要になります。

今回の記事を参考に、まずはクリエイター登録を済ませましょう。

[こちらから TOPBUZZ のクリエイター登録ページへアクセス](#)



🔍 検索

✕

## Emailに登録

📧

🔑

**新規登録**

利用規則 及び プライバシー に同意の上ご利用  
ください [利用規約](#) と [プライバシーポリシー](#)

**T TopBuzz**

クリエイター様へ、

下記のリンクをクリックしてメールを確認すると、TopBuzzアカウントの作成が完了。  
このリンクは48時間内に有効、それに1回しか使えません。

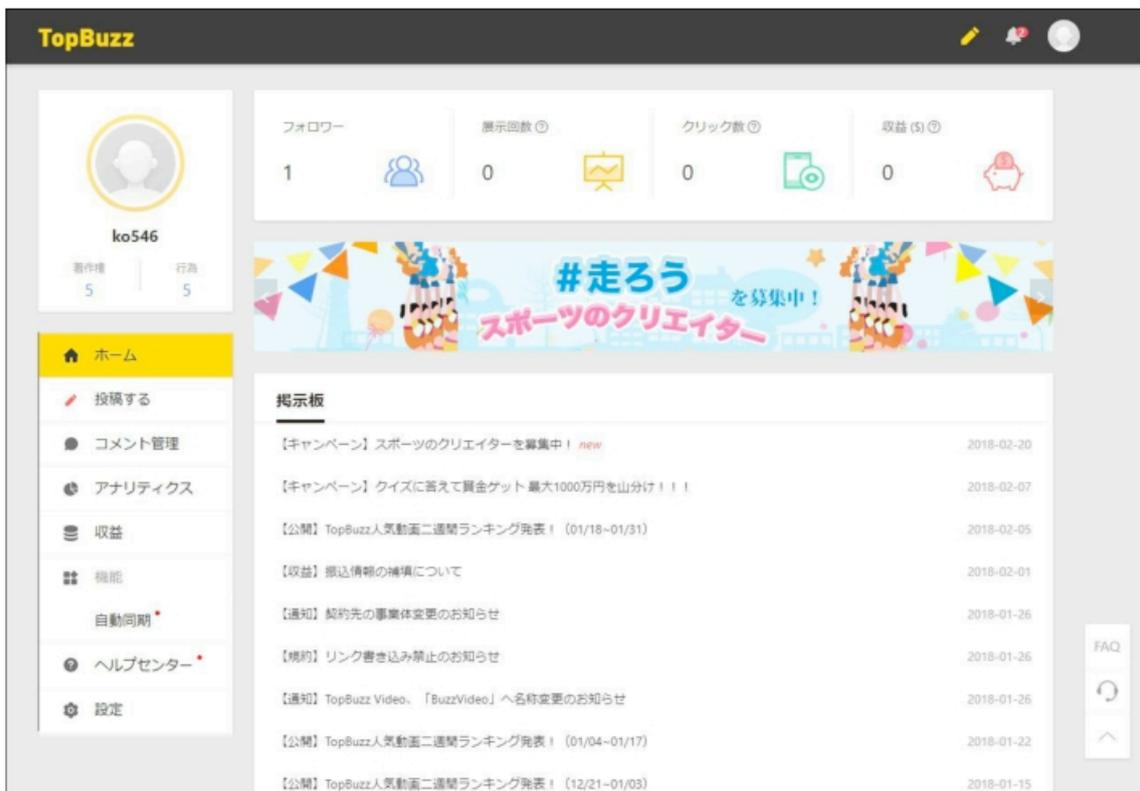
**ここをクリックしてアカウントを作成**

リンク先に飛ばない場合、このリンクをウェブブラウザで開いてください：

[\[Redacted Link\]](#)

またはまでご連絡ください：[supportja@topbuzz.com](mailto:supportja@topbuzz.com)



上記画面に到達できたらクリエイター登録は完了です。おつかれさまでした。

## BuzzVideo の管理画面の詳しい使い方 ~ 図解 ~

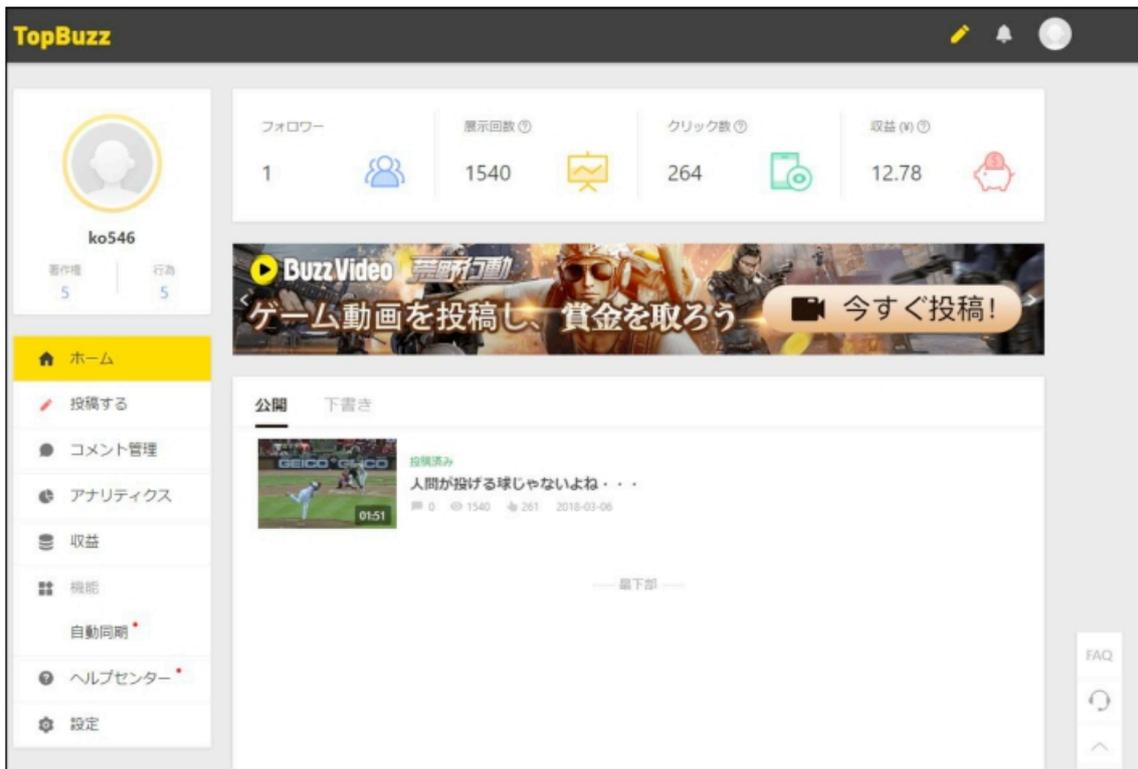
今回は BuzzVideo の管理画面の使い方を詳しく図解します。

The screenshot displays the BuzzVideo creator dashboard. At the top left, the 'TopBuzz' logo is visible. The main content area is divided into several sections:

- Profile Section:** Shows a profile picture placeholder, the name 'ko546', and statistics for '制作数' (5) and '行為' (5).
- Analytics Summary:** A row of four cards showing: 'フォロー' (1), '表示回数' (1540), 'クリック数' (264), and '収益 (円)' (12.78).
- Video Promotion Banner:** A banner for 'BuzzVideo 異次元行動' with the text 'ゲーム動画を投稿し、賞金を取ろう' and a '今すぐ投稿!' button.
- Video Post:** A video titled '人間が投げる球じゃないよね...' with a duration of 01:51. It shows 1540 views and 261 clicks, dated 2018-03-06.
- Navigation Menu:** A sidebar on the left with options: ホーム, 投稿する, コメント管理, アナリティクス, 収益, 機能, 自動同期, ヘルプセンター, and 設定.
- Footer:** A 'FAQ' button and a scroll-to-top arrow are located at the bottom right.

この画面は「クリエイターツール」とよばれ、BuzzVideo の管理画面のトップとなります。

## ホーム



左のメニューから ホーム を選択すると、これまでアップした動画を見ることが出来ます。

基本的にここで確認することは、

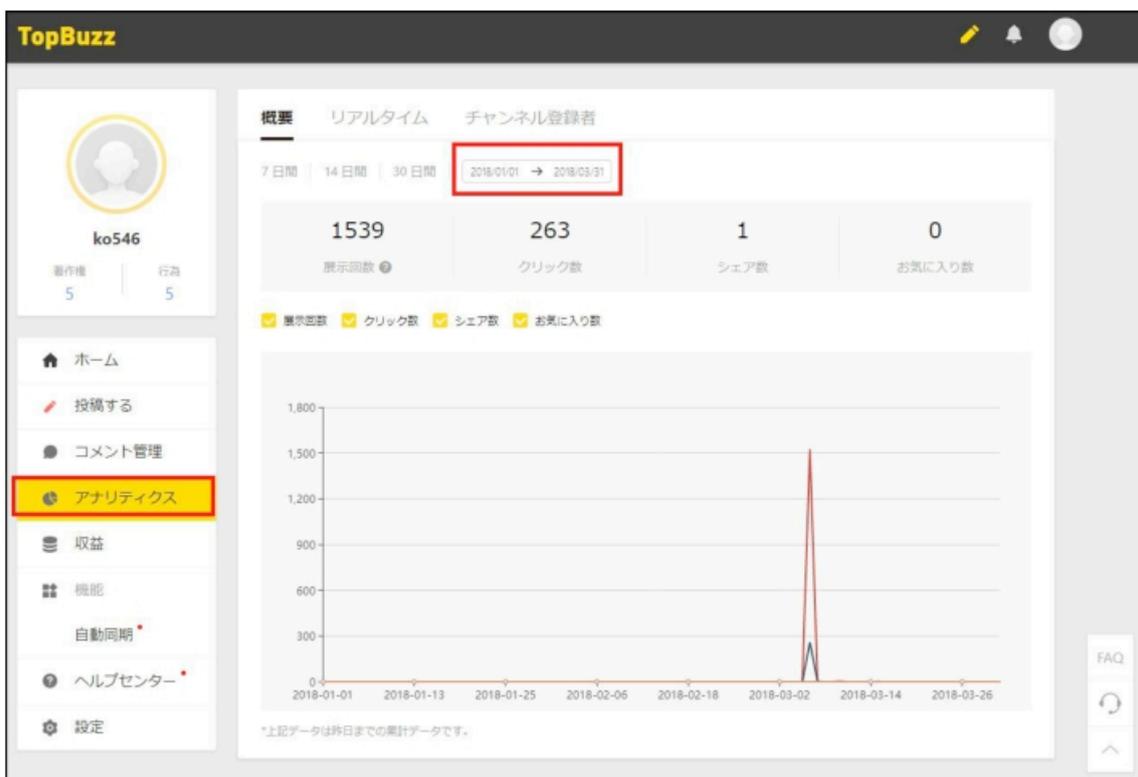
- ・ 動画が「投稿済み」になっているか
- ・ 簡単に展示回数とクリック数
- ・ ユーザーの反応

この程度です。

## アナリティクス

アナリティクスの画面が管理画面で最も使う部分です。

### 概要



左のメニューから「アナリティクス」を選択すると細かいデータを見ることができます。

まずは「概要」。ここでは選択した期間の各種データを見ることができます。

おおよそのデータは見れますが・・・あまりここは使いません。

## リアルタイム

The screenshot shows the TopBuzz analytics interface. On the left is a navigation menu with options like Home, Upload, Comment Management, Analytics (highlighted), Earnings, Tools, Auto-sync, Help Center, and Settings. The main content area is titled 'リアルタイム' (Real-time) and shows a table of video performance metrics. The table has the following data:

タイトル	時間	表示回数	クリック数	コメント数	いいね数	シェア数	お気に入り数	再生時間
人間が寝る球じゃないよ...	2018-03-06	1528	259	0	1	1	0	02:08:35

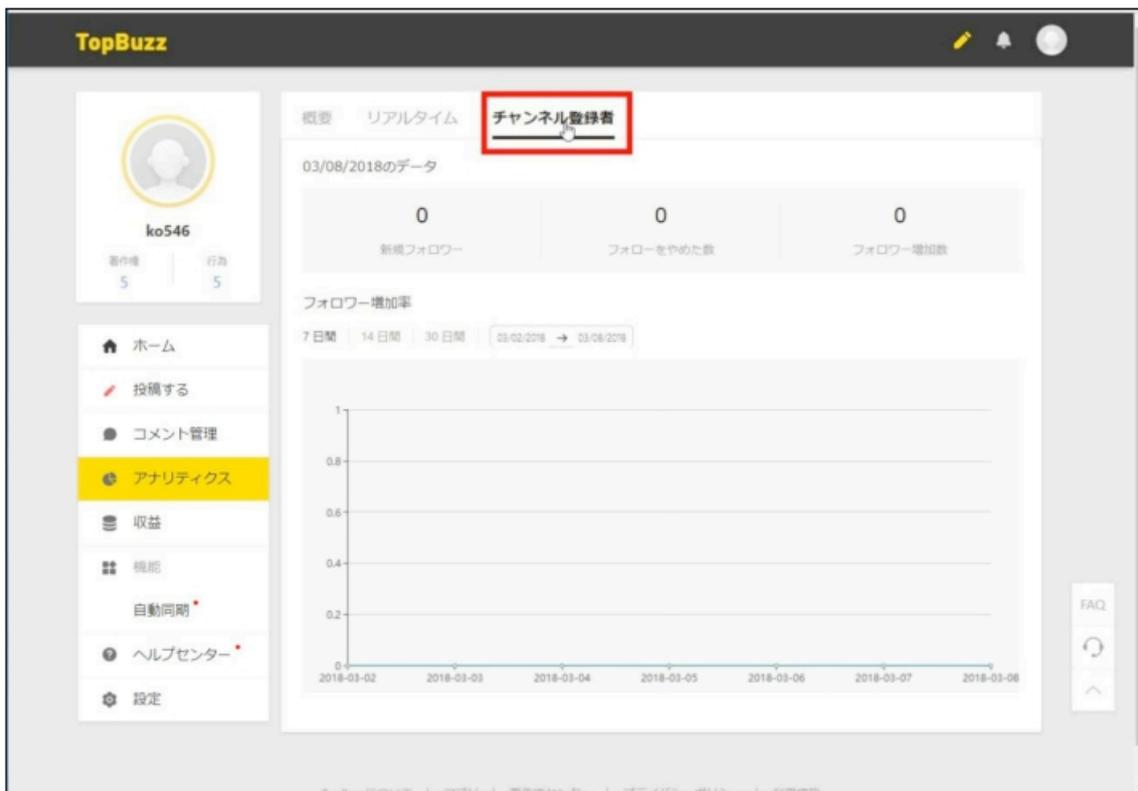
アナリティクスの中でもここが最も使う部分です。

動画の細かい情報が表にまとめてあり、一発でバズってる動画が分かります。

バズっていて、かつ「コメント」がある動画は時間がある時にクリックして、可能な限

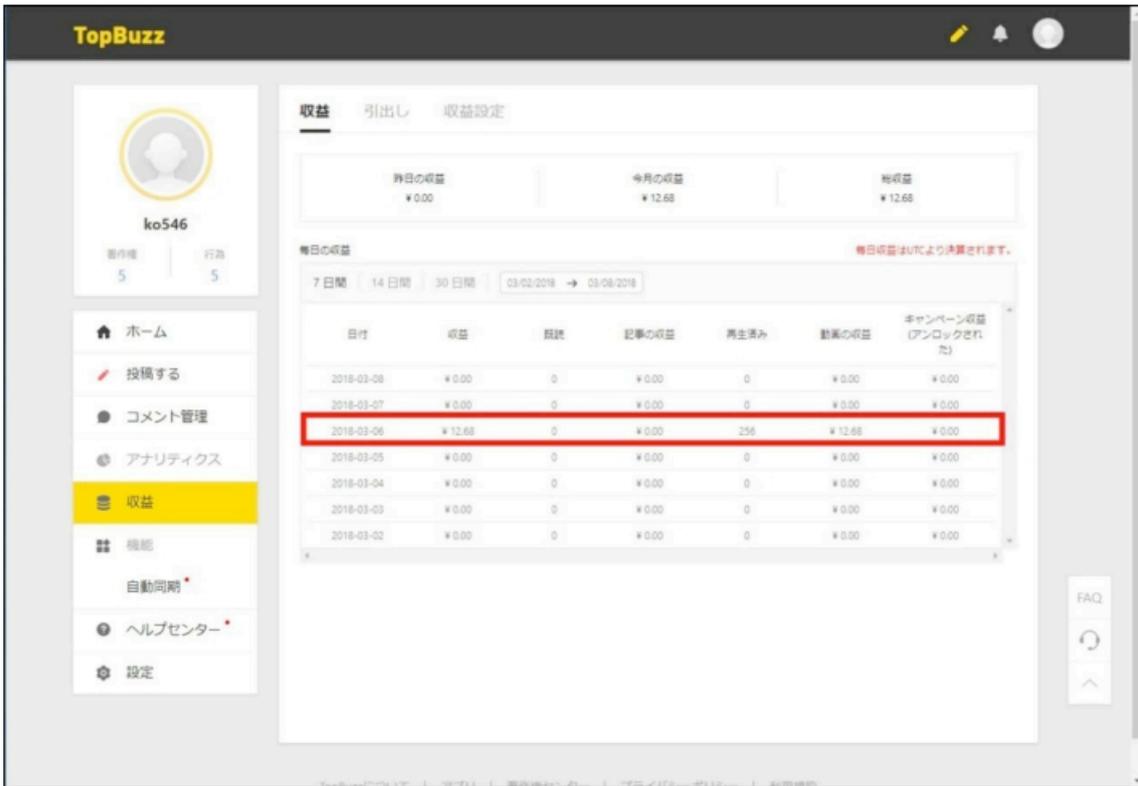
リコメント返しを行ってください。

## チャンネル登録者



あまり使いません。チャンネル登録者の増減がグラフ化されてます。

## 収益



The screenshot shows the TopBuzz dashboard with the '収益' (Earnings) section active. The user profile 'ko546' is visible on the left. The main content area shows summary statistics and a table of daily earnings.

昨日の収益	今月の収益	総収益
¥0.00	¥12.68	¥12.68

毎日の収益

7 日間 | 14 日間 | 30 日間 | 03-02-2018 → 03-08-2018

日付	収益	閲覧	記事の収益	再生済み	動画の収益	キャンペーン収益 (アンロックされた)
2018-03-08	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00
2018-03-07	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00
2018-03-06	¥12.68	0	¥0.00	236	¥12.68	¥0.00
2018-03-05	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00
2018-03-04	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00
2018-03-03	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00
2018-03-02	¥0.00	0	¥0.00	0	¥0.00	¥0.00

収益の画面で確認することは 2 つ。

- ・ 収益
- ・ 再生単価

収益に関しては上の画面だと、「12.68」となっていて、単位は円です。

つまり、12 円です。

また再生単価というのは、1再生あたりの単価のことで、ここでは、

$$12 \text{ (動画の収益)} \div 256 \text{ (再生済み)} = 0.046 \text{ 円}$$

基本的に 0.04 円以上あれば問題ありません。(優良なアカウントだと 0.05 ~ 0.06 円も可)

## アクション (通知)



The screenshot shows the TopBuzz user interface. At the top, the 'TopBuzz' logo is on the left, and a notification bell icon is highlighted with a red box on the right. The main content area is titled 'メッセージセンター' (Message Center) and contains a list of notifications:

- 1 昨日の収入は ¥12.68 です / おめでとうございます。引き続き頑張りましょう! >> 収益をチェック 03/07/2018
- 2 anonymous さんがあなたの投稿に「いいね!」しました 03/06/2018
- 3 ようこそ! 急成長するプラットフォーム TopBuzz にご参加ありがとうございます。収益機能をご利用頂くためのお知らせです! TopBuzz のアカウントの【収益】-【収益設定】で通貨種別を設定すると、【収益】で毎日の動画データと収益状況をご確認頂けます。より多く投稿していただければ再生回数によつての収益もより多く得られます。 02/22/2018
- 4 TopBuzz Official さんがあなたをフォローしました。 02/22/2018

On the left side, there is a user profile card for 'ko546' with 5 posts and 5 actions. Below it is a navigation menu with options: ホーム, 投稿する, コメント管理, アナリティクス, 収益, 機能, 自動同期, ヘルプセンター, and 設定. At the bottom right, there is an FAQ button and a scroll-to-top arrow.

- ・ ユーザーからのアクション

- ・ 運営からの連絡

- 動画が審査落ちした

- 毎日の収益

これらの通知が届きます。通知が届くとベルのマークにポップアップ付きます。

動画をアップしている時にも通知がきますが、こまめに確認しないほうがいいです。

時間がある時に一気に確認し、ユーザーからのアクションに返信していく目的で使うこ

とをおすすめします。

## 著作権/ 行為

The screenshot shows a user profile for 'ko546' on the TopBuzz platform. The profile includes a circular profile picture placeholder, the name 'ko546', and a table with two columns: '著作権' (Copyright) and '行為' (Behavior), both with a score of 5. To the right, there are statistics for 'フォロワー' (1), '展示回数' (1528), and 'クリック数' (262). Below the profile is a navigation menu with 'ホーム', '投稿する', and 'コメント管理'. A banner for 'Beat the Q' quiz game is visible, along with a '掲示板' (Bulletin Board) section containing a campaign notice.

著作権	行為
5	5

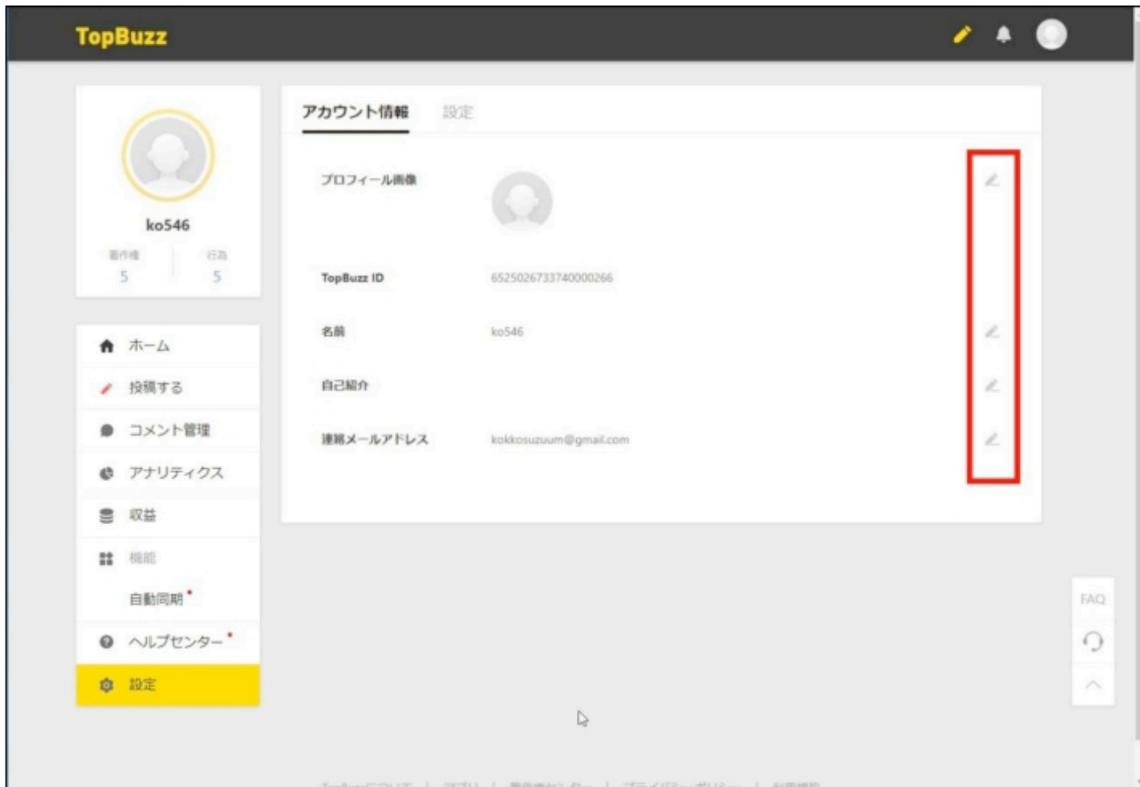
著作権 5、行為 5 は満点です。

問題を起こすと点数がどんどん引かれていきます。

### MEMO

といっても、転載動画をアップしても「行為」はマイナスされないどころか、「著作権」もマイナスになりません。BuzzVideo の運営が転載を黙認している、もしくはそこまで調査しないのが現状です。なので、めったなことがなければマイナスにならない部分となります。

## 設定



ここではアカウント情報を変更することができます。

赤枠で囲った鉛筆マークをクリックすると編集可能です。

## **BuzzVideo** で問い合わせをしたい時～図解～

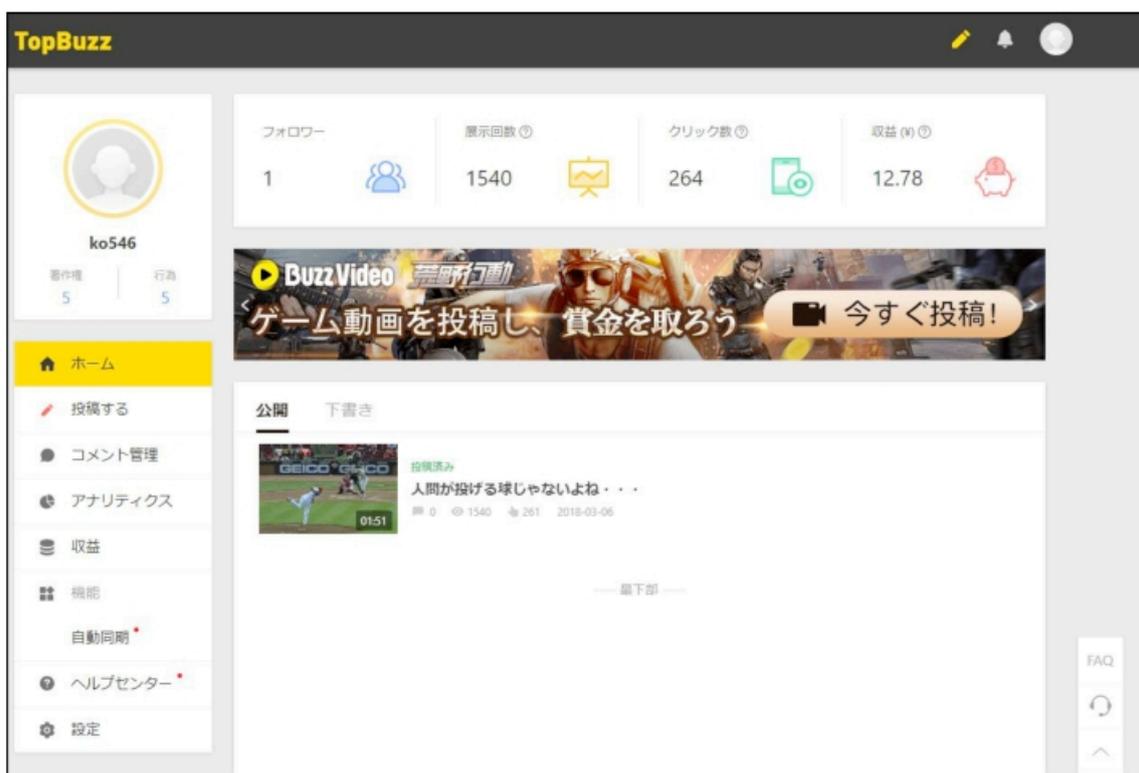
こんにちは yuki です。

BuzzVideo に動画をアップしていると、BuzzVideo で運営に聞いてみたいことや、審査に落ちた理由がわからず問い合わせしたい時があると思います。

そういった時に、どうやって BuzzVideo の運営に問い合わせるのが図解でご説明します。

### **BuzzVideo** への問い合わせ方法

BuzzVideo の基本画面となるクリエイターツールにまずは入ってください。



右下に、

---

FAQ

ヘッドホンのアイコン

^

---

このような並びの項目があります。

ヘッドホンのアイコンをクリックしてください。



そうすると「フィードバック」というページへ飛びます。ここが BuzzVideo の問い合わせフォームです。

質問の受付時間は 24 時間なのですが、運営が質問に目を通し返信する時間は、午前 11 時～午後 8 時の間です。

フィードバック

**T**

クリエイター様  
ご質問頂き誠にありがとうございます。**弊社の受付時間は午前11時～午後8時**、返答は営業時間内とさせていただきます。ご質問については、ご質問の内容の詳細、関連するスクリーンショット、又は投稿されたコンテンツのリンクなどを明記のうえ、フィードバックにてお送りください。クリエイター様のご意見は大変重要であるとと考えています。ご連絡は通常12時間以内にさせていただきます。ご理解をお願い致します。

人気のお問い合わせ  
審査に通らない場合  
投稿審査  
データ更新  
収益価格  
収益更新  
収益の引き出し  
振込失敗の場合  
すべてのお問い合わせ >

37/1000

送信

お世話になっております。  
動画の審査に関してお伺いしたいことがあります。

上の図では質問文を省略していますが、実際に質問するときには具体的に伝えましょう。

( 上図は 2018 年 3 月に作成した画面です。)

4 月からは質問タイプを選択する方式に変更されています。上図のようにメッセージを書いて送信したい場合は「投稿と自動同期 & その他」→「投稿ガイドライン」→「その他 ( メッセージを書く ) 」などを選択してみてください。 )

## MEMO

BuzzVideo のフォームは少し面倒で、Enter キーで改行ができません。Enter キーを押すと「送信」になってしまいます。複数に分けて文章を送信しても問題はありませんが、上図のように文章の途中で改行したい場合は「 Shift+Enter 」で改行ができます。

文章を書いたら「送信」をクリックして完了です。

## 運営からの返信

運営から返信がくると、下図のように通知が届きます。



先ほどと同じ手順で「フィードバック」のページに入ると返答がきているはずです。

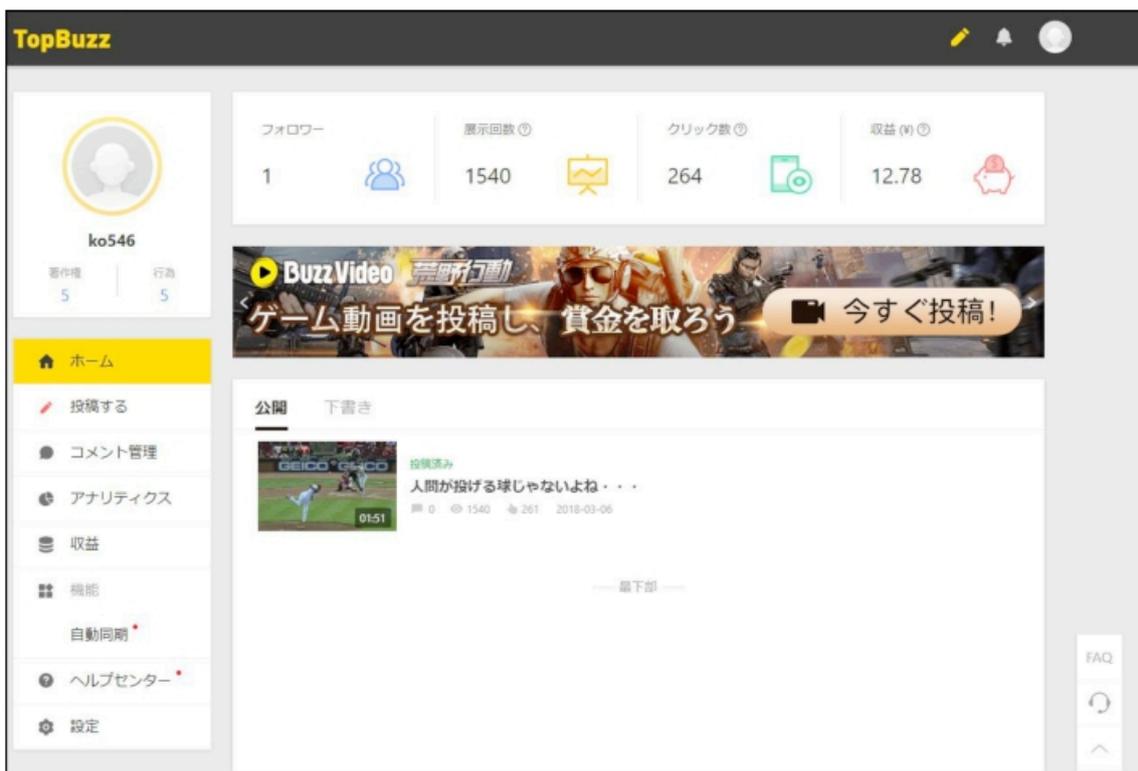
分からないこと、不可解なことがある場合はすぐに質問しましょう。



## BuzzVideo へ動画を投稿する具体的な方法～図解～

今回は BuzzVideo へ動画を投稿する方法を図解で解説します。

### 基本の画面（クリエイターツール）



これが基本の画面になります。BuzzVideo ではここを「クリエイターツール」と呼び、ここを拠点に BuzzVideo の各種機能へ移動します。

今回は動画投稿なので、右上の鉛筆マークにマウスを乗せてみてください。鉛筆にマウスを乗せ、下に移動させて「動画」をクリックします。

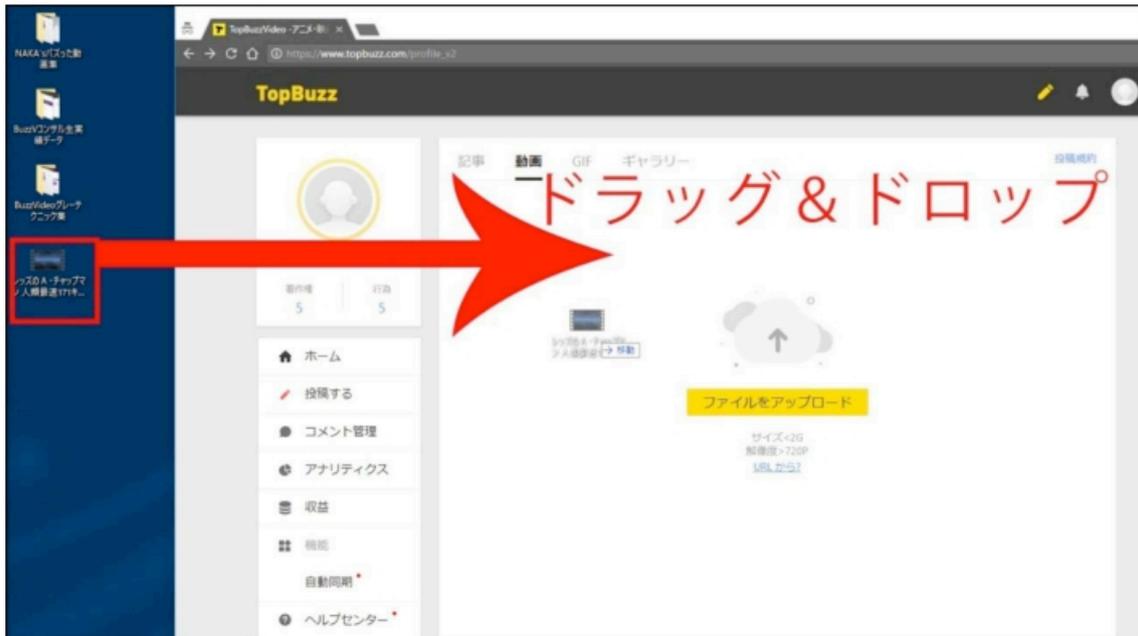


## 動画を投稿する

動画を用意します。今回は「世界最速の球を投げるピッチャー」の動画を用意しました。

デスクトップに置いている動画をドラッグして、下図あたりまで持ってきたらドロップ

(左クリックから手を離す) してみてください。



動画を BuzzVideo へアップロードすることに成功しました。

## 動画投稿を編集する

続いてアップした動画を編集します。・・・といってもやることは **2つだけ** です。

記事 **動画** GIF ギャラリー 投稿規約



再アップロード

①

タイトル  保存しました

動画の説明

②

カバー 

公開する 下書き保存 キャンセル

①の部分の「タイトル」を編集します。ユーザーが思わず見てしまうようなタイトルを付けましょう。

続いてサムネイルを作成するために②の部分をクリックしてください。すると、下図のような画面になります。



動画のどこをサムネイルにするか選択することが出来る画面です。シークバーを動かしてサムネイルを決定します。

## MEMO

今回は「世界最速の球を投げるピッチャー」の動画ですので、ピッチャーが全身全霊を込めた投球シーンをサムネイルにしてみました。アップした時のサムネイルと比べると、ユーザーが「見たい！」と思う気持ちが高まるようにサムネイルを設定しましょう。また、

サムネイルは今回のようにアップした動画の中身から決定する方法と、別に用意した画像を提出する方法があります。これは別記事にて解説します。

サムネイルが決まったら「決定」を選択してください。

記事 **動画** GIF ギャラリー 投稿規約



再アップロード

タイトル 保存しました  
人間が投げる球じゃないよね・・・

動画の説明  
動画の説明 (1000バイト以内)

カバー  


**公開する** 下書き保存 キャンセル

反映されていますね。

「タイトル」「サムネイル」を決定したら「公開する」をクリックします。

## MEMO

「動画の説明」の部分に何か入れてもいいのですが、現在この部分は収益化に関して特に有利に働く部分ではありません。BuzzVideo の運営も動画の説明よりも「タイトル」を重視しているようですので、あまり気にしなくていいと思います。

動画を投稿すると下図のように「審査中です」となります。



審査が終わるとこのようになります。



次のステップは「第一回目の展示」になりますが、私たちの作業はここまでです。これ以降は運営やユーザーの操作や動きとなります。

## BuzzVideo のおす すめ収益受け取り設定と図解

BuzzVideo で稼いだ収益の受け取り方は 2 つあります。

銀行振込と PayPal 。今回は私が使っている PayPal 決済を図解します。

### 銀行振込 or PayPal 受け取り

多くの方が選択するのは「銀行振込」ではないでしょうか？

「ペイパルアカウント持ってるけど受け取り方とかよく分からんなあ・・・」といった感じで。

しかし、私は **断然 PayPal での収益受け取りをおすすめ** します。

国/通貨: 日本, 日本円

\* お支払い方法:  PayPal支払い  銀行振込

銀行振込の場合は比較的に時間がかかるので、Paypal支払いのほうがお勧めです。

\* 口座名義:

\* 銀行名:

\* 銀行コード:

\* 口座番号:

\* 預金種目 (普通又は当座):  普通  当座

\* 支店名:

\* 支店コード:

\* 受取人電話番号:

\* 受取先:  個人  会社

\* 個人住所:

マイナンバー:

コンテンツライセンス契約 を閱讀し、同意します

これは銀行振込の設定が画面です。「銀行振込」のラジオボタンの下に

「銀行振込の場合は比較的時間がかかるので、PayPal 支払いのほうがお勧めです。」

このような文言がありますよね。

現在 ( 2018.3 月 ) は銀行振込も PayPal も受け取りまでの日数は変わらないという情報

もありますが、やはり運営がおすすめする方法がいいのではないのでしょうか。

## MEMO

それと、下のほうに「マイナンバー」という恐ろしい項目があります。必須入力項目ではないものの、なぜマイナンバーの情報が必要なのか・・・

私も PayPal で収益を受け取るように設定しています。

手数料に関しての規約 ( 今は BuzzVideo→ 銀行 or PayPal の手数料が 0 円 ) が今後変わる可能性もあります。

その時手数料が断然安いのは PayPal です、今のうちから PayPal を選択しておくといいでしょう。

## PayPal アカウント作成

まずは PayPal アカウントを作成する必要があります。

[PayPal のアカウント作成手順はこちら。](#)

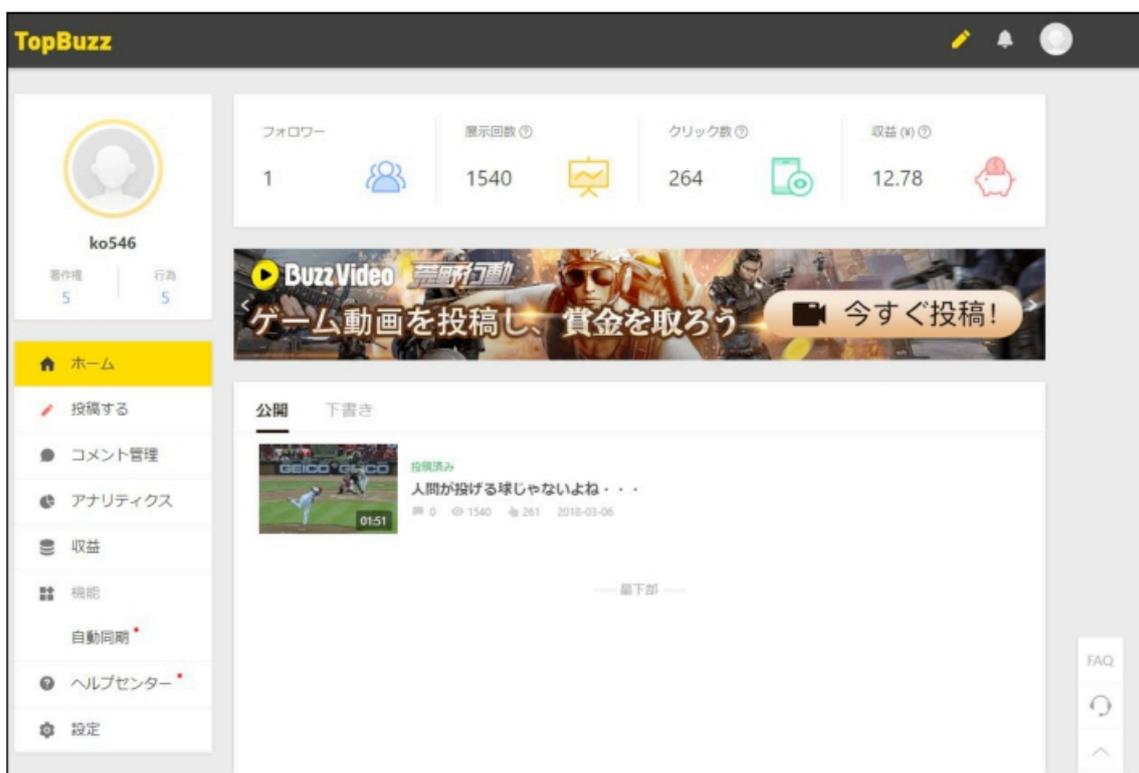
上記サイトを参考に PayPal アカウントの作成を完了させてください。

次にアカウントをアップグレードする必要があります。(上記のアカウントの状態だと BuzzVideo から収益を受け取れません)

[こちらの記事](#)を参考にアカウントをアップグレードさせてください。

## **BuzzVideo で収益受け取り設定を PayPal にする**

まずはクリエイターツールへいきます。



左のメニューから「収益」を選択し、タブから「収益設定」をクリック。

日付	収益	既読	記事の収益
2018-03-11	¥0.00	0	¥0.00
2018-03-10	¥0.05	0	¥0.00
2018-03-09	¥0.00	0	¥0.00
2018-03-08	¥0.00	0	¥0.00
2018-03-07	¥0.00	0	¥0.00
2018-03-06	¥12.68	0	¥0.00
2018-03-05	¥0.00	0	¥0.00

「国/通貨」の項目が「日本、日本円」になっているか確認してください。もし未設定でしたら、「日本、日本円」にします。

## MEMO

もし「国/通貨」の設定を日本円以外にしてしまい、でも日本円で収益を受け取りたい場合は、アカウントを作り直す以外手はありません。

確認が終わったら「編集」を選択。

収益 引出し **収益設定**

**注意：**

1. 送金のため、受取人の名前、電話番号、口座の科目などの情報は銀行に登録されている内容と一致しなければなりません。
2. 税金政策や銀行の手続きにより、お金を引出しには、税金と手続き費用が差し引かれます。
3. 通貨は一度指定すると変更することはできません。
4. 順調に振り込まれるには、ご入力したお支払い情報は正しいかをご確認ください。

国/通貨: 日本、日本円

お支払い方法: PayPal支払い

コンテンツライセンス契約

提出

「お支払い方法」 → PayPal

「PayPal アドレス」 → PayPal アカウント作成時に使用したメールアドレスを入力

「コンテンツライセンス規約」 → チェックマーク

ここまで入力したら「提出」をクリックしてください。

収益 引出し **収益設定**

注意：

1. 送金のため、受取人の名前、電話番号、口座の科目などの情報は銀行に登録されている内容と一致しなければなりません。
2. 税金政策や銀行の手続きにより、お金を引出しには、税金と手続き費用が差し引かれます。
3. 通貨は一度指定すると変更することはできません。
4. 順調に振り込まれるには、ご入力したお支払い情報は正しいかをご確認ください。

国/通貨: 日本, 日本円

お支払い方法:  PayPal支払い  銀行振込

PayPalアドレス: [REDACTED]@gmail.com

コンテンツライセンス契約 を閱讀し、同意します

ポップアップが表示されますので「確認」を選択。

**i**

提出した後、データは更新されます。提出しますか？

下のポップアップが表示されると完了です。



成功

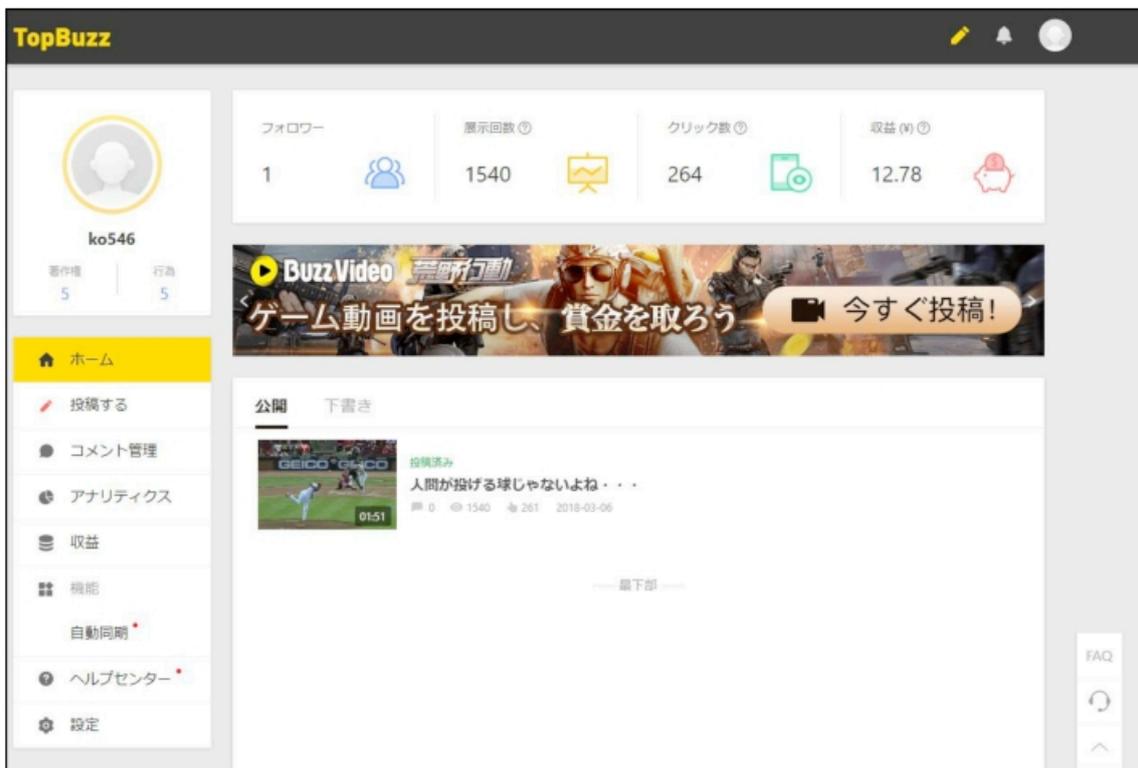
OK

## BuzzVideo で収益を受け取る方法～図解～

BuzzVideo で収益を稼ぎ、実際に収益を受け取る流れをお伝えします。

### BuzzVideo の収益の受け取り方

BuzzVideo にログインしクリエイターツールから、右のメニューの「収益」を選択してください。



次に「引出し」を選びます。



「引出可能な収益」の右下にある「引出し」を選択すると収益を引き出すことができます。



## BuzzVideo の収益引出しルール

BuzzVideo で収益を引き出すルールとしては、最低限り以下のことを覚えてください。

- ・ 前月までの収益が 5000 円を超えた場合引き出し可能
- ・ 毎月 2 日 ~ 6 日の間に申請しなければ引き出すことは不可能

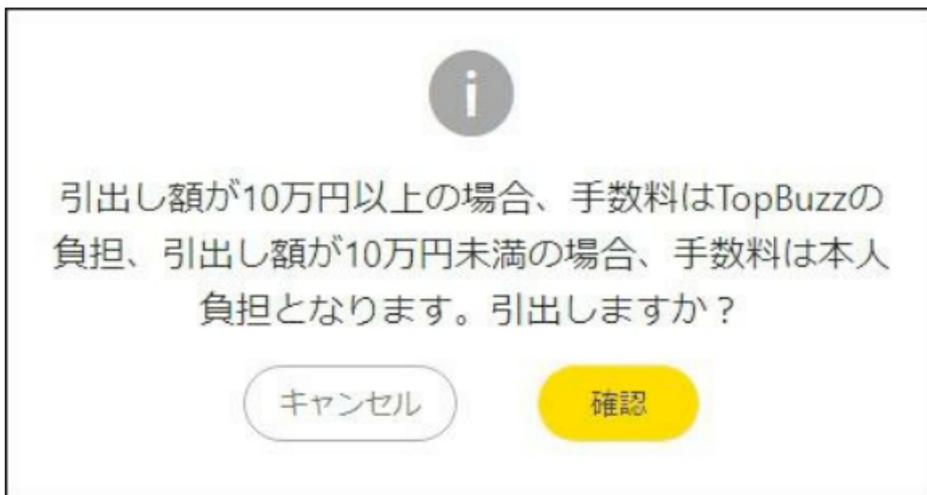
「5000円を超えた場合のみ～」のルールは忘れにくいのですが、「毎月2日～6日に～」

のルールは忘れがちです。

この期間を逃すと収益の引き出しは翌月まで不可能になるので注意してください。

## BuzzVideo から収益引き出しにかかる手数料

また、引き出しを選択すると下図のようなポップアップが表示されます。



「10万円以上の引き出し可能額がなければ手数料がかかる」ということですが、現在

(2018.4月)は手数料0円で引き出し可能です。

たとえ 10 万円以下の引き出しであっても、「 BuzzVideo⇒ 銀行 or PayPal 」の手数料は BuzzVideo 負担で入金してくれます。

**BuzzVideo から収益を引き出すといつ振り込まれる？**

**BuzzVideo からの収益は遅くても 15 日までに振り込まれます。**

例 ) 2018.3 月 2 日に申請 →2018.3 月 15 日までに振込完了

ただし、登録している PayPal 情報や銀行口座情報に誤りがある場合、当然ですが振り込まれることはありません。

申請したのに 15 日までに振り込まれない場合は、申請月の 20 日までに正確な振込情報を入力し BuzzVideo に問い合わせてください。

その情報が正しければ、

**PayPal→ 当月末に振込**

銀行→一ヶ月以上後に振込

このようになっています。

### 3章 投稿する動画の探し方

#### **BuzzVideo** の著作権問題と健全化の動き

BuzzVideo で収益を上げようと思うと最初に当たる壁が『著作権問題』ではないでしょうか。

現在(2018年3月時点)の BuzzVideo は YouTube からの転載動画で溢れかえっています。

転載動画 = 著作権問題は大丈夫か？

訴えられたりしないだろうか・・・

もしかすると、転載がバレてチャンネルが削除されるのではないか。

などの不安を抱えてしまい、BuzzVideo 参入を躊躇している方も多いとよく聞きます。

そこで今回は、そういった著作権問題と BuzzVideo の今後の動きを見ていきま

しょう。

## BuzzVideo と YouTube でバズる動画は違う

あなたは「ぷろたん日記」という YouTube チャンネルを知っていますか？

参考：<https://youtu.be/XpXNZPneRbs>

彼は筋肉系 YouTuber として、主に筋トレ関係の動画をアップしています。

そんな彼が BuzzVideo に参入していたのを発見しました。

(彼の BuzzVideo のチャンネルを発見しましたが、フォローしなかったため現在は行方不明。)

私が BuzzVideo でぷろたんを確認した時は、

○ 動画 1 本平均

・ コメント：0 ~ 1

・ いいね：~ 10

・ シェア：0

しかし彼は YouTube ではチャンネル登録者が 64 万ユーザーだし、上の動画に関しては 30 万回 以上も再生されているトップに近い YouTuber。

そんなトップ YouTuber でも BuzzVideo ではなかなかバズれないのが現状なんです。

## **BuzzVideo は質よりも数**

ぷろたんがバズれていない状況や、私の知り合いの動画クリエイターの話からとも言えることは、

**現在の BuzzVideo に求められるのは質よりも圧倒的な動画数ということ。**

素晴らしい動画を 1 週間かけて 1 本作り上げても、BuzzVideo の初動の展示でバズらなければ、BuzzVideo はその動画を「面白くない動画」と評価する。

面白くないと評価された動画は今後展示される回数は減り、結果としてバズらない状況になってしまいます。

だからこそ動画の本数で勝負するのが王道になり、結果として転載動画ばかり、という今の状況ができあがっているのです。

とはいえ著作権は大丈夫なのか？

はっきり言ってアウトだと思います。

BuzzVideo は犯罪者なのか？というと違うんですね。

彼らは私たち動画投稿者にお金を渡して動画を転載させて自サイトのコンテンツを充実させているんですが、これって、

会社として著作権侵害のリスクを背負いたくないためのリスク回避なんです。

自分たちが訴訟されるリスクを回避するために、一般人（動画投稿者）にお金と引き換えに違法動画を転載させているというわけです。

BuzzVideo 側は動画の審査はするものの、それは BuzzVideo の規定に沿っているかで

あって、著作権侵害の審査は行っていませんよね。

(もし行われているのであれば現在のような転載動画だらけになるはずがありません。)

だから、もし転載動画が大きな問題になっても、それはクリエイターが勝手にやったことなので関知しておりません、とってトカゲのシッポ切りのように私たちに責任を押し付ける。

もし BuzzVideo で著作権クリーンな儲けを考えているのなら、今はまだ参入のチャンスではないでしょう。

## **BuzzVideo の健全化の動き**

今は人を集める段階のため、BuzzVideo はクリエイターに転載動画を多数アップさせ盛り上げてもらっています。

その効果もあり着々とユーザー数を増やしているようですが、今後は健全化に力を入れ

ていくのではないのでしょうか。

実際に、

## 【キャンペーン】スポーツのクリエイターを募集中！

TopBuzz JA Official 2018-02-20

クリエイター様

2018年冬季オリンピック及び東京マラソン大会の開催にあたり、TopBuzz一同は日本選手団のみな様が素晴らしい結果を勝ち取れますようお祈り申し上げます。

日本選手の頑張っている姿をみて、「自分も強くなりたい!」「わたしも鍛えようかな」と思いませんか?今回、TopBuzzはスポーツクリエイター向けのオリジナル投稿キャンペーンを実施します!!

スポーツ好き、スポーツ達人や解説者であるクリエイター様にご自分で撮影したスポーツ動画等をご投稿いただきます!!オリジナル投稿数といいね数等を参考した上、最も優秀なクリエイター前十位を発表し、以下の「賞品」を贈呈致します!!

- 個別コンテンツのプッシュ
- TopBuzzユーザーへのメール紹介
- 各SNS公式アカウントでの宣伝

このように **BuzzVideo** を健全化させようと運営サイドが努力している様子が伺えます。

行く行くは第二の YouTube を目指しているのではないのでしょうか。

しかしそれはまだまだ先。

早くても 2019 年～。今年の中旬あたりまではまだ人を集める段階、終盤から一気に健

全化の動きになり、転載動画投稿者たちは **一時的に** 稼げにくくなると予想しています。

もちろん、今のうちから地盤（フォロワーを獲得するなど）を固めていけば影響は受け

ません。

## まとめ

✓著作権問題は正直目を瞑るしかない

✓2019 年から健全化の動きが加速する

✓今のうちに地盤を固めておけば健全化の影響を受けない

## BuzzVideo にアップする動画を YouTube に探してもらう方法

BuzzVideo にアップする動画は基本的に YouTube から探すと思います。しかし、YouTube で動画を探していると必ず行き詰まってきます。

私がそういう時にどう対処して、なぜ私が無限にバズる動画を見つけられるのか解説します。

### 1 アカウント 1 ジャンルはきつつい

たとえば車に特化したアカウントを作成すれば、車に関係する動画を探します。

キーワードとしては、

「ドラレコ DQN 事故」

「車 レース」

「雪 車 事故」

「車 キチガイ 怖い」

「ドラテク 最強」

こういったもの。

最初はキーワードを考えて YouTube の検索窓に打ち込み、動画を探すのは簡単だと思  
います。

でも、毎日続けていると、

「あれ・・・もうこのジャンルの動画は枯渇してきたんじゃないか。」

と思ってしまうがち。そう思ってしまうと動画探しのモチベが上がり、動画投稿が滞  
ってしまうんです。

## MEMO

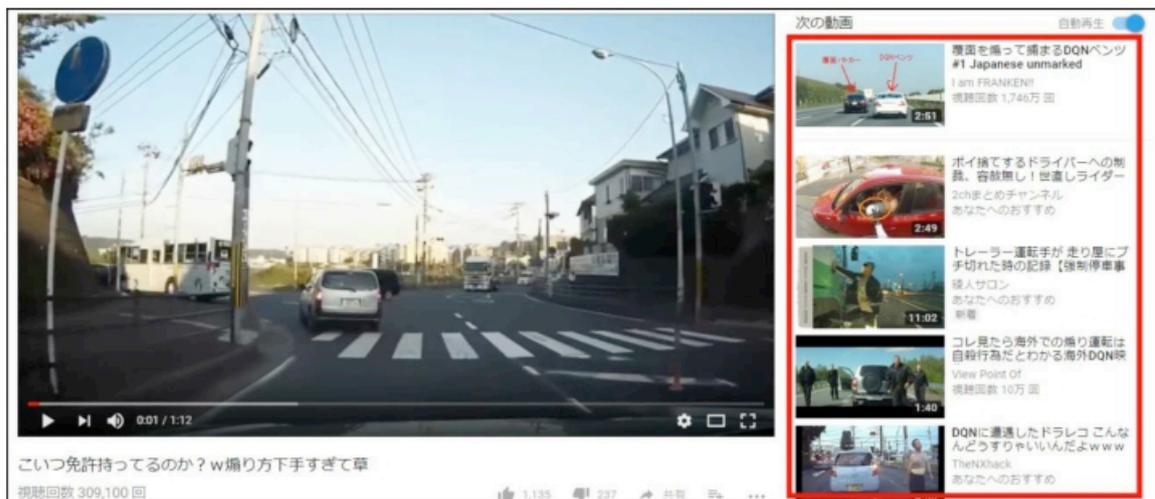
まだこれから BuzzVideo で稼いでいく方はピンとこないかもしれませんが、たとえば毎  
日動画を 20 本ずつでもあげていくと、10 日後くらいにこの現象が起きます。脅しではな  
く、最初から今回の方法を使うとモチベが下がることを防止できますので、初心者の場合  
でもぜひ読んでみてください。

解決作をお伝えします。

## YouTube の自動再生機能を使う

これは多くの方がやっていると思います。

YouTube で「車」の動画を探し動画を再生すると、右のほうに「次の動画」と一覧が表示されます。



赤枠部分です。ここに表示される動画で面白そうなものを片っ端から集める、というのが一つ。

## YouTube に動画を探させる

こちらの方法はあまり使っている人を見たことがありません。

BuzzVideo で「車」専門のアカウントを作成し、YouTube で車の動画を探していくと  
します。

その時に（動画を探す前に）YouTube に登録しましょう。

例をあげます。

BuzzVideo で車専門のアカウントを作成

↓

YouTube に新規登録しログインする

↓

新たに作った YouTube アカウントでは車以外の動画を探さない

このようにすると、YouTube が「この人は車が好きだ。よし、車関連の動画を紹介しよ

う！」と動きます。



こんな感じで **YouTube** が勝手に動画を探してきてくれますので

動画探しにかかる時間を大幅に減らすことができるのです。

ぜひやってみてください。

## まとめ

✓YouTube で動画探し用のアカウントを作ると、YouTube が動画を探してくれる

## BuzzVideo でバズる動画とバズらない動画の違い

BuzzVideo に投稿する動画には、バズる動画とバズらない動画の 2 つが存在します。

「当たり前だろ」と思われるかもしれませんが、この 2 つには 奇妙な点 があるのです。

今回は ” 奇妙な点 ” を明確にし、そこから見えるバズる動画の作り方をお伝えします。

## BuzzVideo でバズる動画とバズらない動画



これはバズっている動画なのですが、BuzzVideo にはこれと全く同じ動画が複数あります。

複数ありますが、タイトル、サムネイルが違い、一見すると同じ動画に見えないかもしれません。

そして奇妙なことに、全く同じ動画なのにバズる動画とバズらない動画があるので  
す...

## バズる動画とバズらない動画の違い

では、違いはタイトルとサムネイルなのか？と聞かれると一概には言えません。

当サイトで紹介している手法、BuzzVideo で使えるテクニックを駆使したとしても、

100%バズる動画を作ることは不可能です。

もちろん、テクニックや BuzzVideo の攻略法を一切知らない人と比べると有利にはな

りません。なりますが、同程度の技量があればバズるかどうかは別の要素にかかわります。

それは、残念なことに ”運” です。結局のところバズるかどうかは、Twitter のつぶやき

と同じで最終的には運。

### MEMO

おそらく BuzzVideo で私が最初にアップした動画があるのですが、私がアップした時は

全然伸びなかったのに、別の投稿者がアップした時は爆発的にバズっていました。しか

も、私と同じサムネ&タイトルで・・・

だからこそ BuzzVideo で大切なのは、継続すること。継続して動画を一つでも多くアップすることになります。

「なんだ運かよ」と思ったかもしれませんが、逆に言えば、

誰にでも稼ぐチャンスはあり、テクニックさえ身につければネットビジネス上級者とも互角以上に戦えるということです。

これまで様々なネットビジネスをしてきましたが、ここまで上級者と初心者の差が広がりにくい媒体はありませんでした。

テクニックや知識面に関しては当サイトで充分ですので、あとは数をこなしてどんどん稼いでください。

## まとめ

✓全く同じ動画でもバズる動画とバズらない動画に分かれる

✓バズるかどうかは最終的には運が絡んでくる

✓BuzzVideo のテクニックを身につければネットビジネス上級者とも互角以上に戦える

## 4章 稼ぐためのテクニック

### BuzzVideo に 投稿 する 動画 のタイトルは ” 戦略的 ” に 考える

BuzzVideo の動画につけるタイトルは「てきとうでいい」という意見もありますが、私はそうは思いません。

もちろん短期的に稼ぐのならその程度の認識でいいのかもしれませんが、長期的に BuzzVideo で安定して稼ごうと思えばタイトルの付け方はしっかり考えたほうがいいです。

### タイトルはズバリ 4 種類

BuzzVideo でバズっている動画をいくつも見たり、自分で投稿しバズった動画のタイトルを見ると、タイトルは **4 種類に分類できる** ことがわかりました。

- ・ 感情型
- ・ 2ch 型
- ・ 問いかけ型

・ 状況説明型

この4種類です。(ネーミングは私が付けているだけなので覚えなくても大丈夫です。)

## 感情型

---

感情型のタイトルというのは、

「アホすぎ！危ないだろ！」

「かわいすぎる・・・」

動画を見た感想をタイトルにするやり方です。

感情型はクリック率も高いですし、ずっと安定して取れているタイトルの付け方ですの

で、手堅くいくのならおすすめです。

## 2ch 型

---

「まじか w w w ということだったのか w w w」

「神すぎる w w w かわええ w w w」

2ch の ( ような ) ノリを全面に出したタイトルの付け方です。

2017 年 11 月 ~ 2018 年 2 月までは、正直に言うと 2ch 型のタイトルを付け、サムネで釣れば月収 20 ~ 30 万円は簡単に達成できていました。

しかし 2018 年 3 月 ~ は **2ch 型タイトルのクリック率は他のタイトルに比べて落ちてい**  
**る** ように感じます。

## 問いかけ型

---

個人的に 2018 年 3 月 ~ 一時的に多くなるのは問いかけ型だと考えています。

問いかけ型の特徴は、タイトルでユーザーに問題を投げかけ「その答えが動画にあるから見てよ」と暗に伝える方法です。

「この女性は歯医者に行きたくないためにどうしたと思いますか？」

「画像の女性の右手と左手の違いがわかりますか？」

このような感じ。

現在（2018.3月）BuzzVideoが集客のために打っている広告の一つに下のようなものがあります。



元動画は ↓

<https://youtu.be/R1K9Mfg1aIE>

現在このような広告で集客していることから、アクティブユーザーが反応しやすいタ

イトルは「問かけ型」であると言えるのです。

MEMO

心理テストや○○診断以外にも問いかけ型は使えます。たとえば私が最近アップした動画の一つに、”女性が駐車場でお金を払いたくないため幽霊を演じて駐車場から逃げた”動画があります。こちらの動画のタイトルを「駐車料金を払いたくない女性はこのあとどうしたと思いますか？」としたところ、バズりまくって1動画で5000～6000円程度稼ぐことができました。もっと伸びたと思いますが、犯罪の動画ですので運営に消されてしまいました…

## 状況説明型

---

「ご飯が欲しくて飼い主に甘える犬」

「雪の日の大事故の瞬間」

動画の状況や内容を説明するタイトルのことを言います。

## タイトルの比率

現在（2018.3月）は「問いかけ型」が最もバズりやすいタイトルの付け方だと思います。

ただ、BuzzVideo 内の流行り廃り、運営の集客方法によっていつ変化するか分かりません。

ということで今は、

**問いかけ型 & 感情型：状況説明型：2ch 型 = 6：3：1**

1日に上げる動画をこの比率でタイトル付けしています。

上の比率に厳密に合わせる必要はありませんが、目安の一つとして頭に入れておくことをおすすめします。

まとめ

✓タイトルの付け方には「感情型」「2ch型」「問いかけ型」「状況説明型」4つの型がある

✓現在（2018.3月）にバズりやすいのは「問いかけ型」

✓問いかけ型&感情型：状況説明型：2ch型 = 6：3：1

# BuzzVideo ユーザーがクリックしたくなるサムネイルの作り方

今回は私やコンサル生が実践し、効果の大きい動画のサムネイルの作成方法をお伝えします。

## サムネイルの考え方

- ・ BuzzVideo で動画が再生されるかどうかは、

- ・ タイトル

- ・ サムネイル

この2つにかかっています。

つまり、

**BuzzVideo ユーザーが動画をクリックするかどうかは視覚で決めるのです。**

さらに今回説明するサムネイルはタイトルよりも視覚に与える情報量が大きいため、動画が再生されるかどうかはサムネイルに大きくかかっています。

## 過去のサムネイルの作成方法

---

2017年11月～2018年2月あたりまでは女性の際どいカットで”釣る”サムネイルが行われていました。

しかし、今は規制が厳しく、女性や子どもが映っているサムネイルの動画はAI審査で「低俗」となり落とされることが多くなっています。

### MEMO

「BuzzVideoを見るとまだまだ女性の釣りサムネイル動画あるけど？」と思われるかもしれませんが、たしかにあります。理由は不明ですが、AIの審査をなぜか突破できる動画もあるんです。審査は突破できますが、時間経過、もしくはバズってヒューマンチェックが入る段階で「低俗」で審査落ちしてしまいます。瞬間的に稼ぐことはできますが、審査に通

る条件も不明瞭ですし、運営から目をつけられアカウントを消される可能性だってあります。

すごく有効で稼ぎやすい方法でしたが、今後はさらに厳しくなると予想します。

## 普遍的なサムネイルの作り方

---

今回私がお伝えする方法は、過去のサムネイルの作成方法ではありません。

普遍的なサムネイルの作り方です。

BuzzVideo における普遍的なサムネイルの作成方法は **ユーザーの興味を引く**、ただこの  
一点。

先ほど紹介した過去のサムネイルの作成方法は「女性の際どいカット」で、これもユーザーの興味を引くサムネイルに該当します。

それが運営に規制されただけで「ユーザーの興味を引くサムネイル」は規制されていません。

・・・といわれても、難しく感じてしまいますよね。3つ例を挙げます。

例)AとBどちらがユーザーの興味を引くサムネイルでしょうか？

1.羊wwwやりやがったなwww





2.こんな大事故だったのに死者0人って奇跡に近いよな・・・





3.どこまでも追ってくる殺人ピエロが怖すぎる！！！！





正解・・・というか、私の感覚では、

1⇒B

2⇒A

3⇒B

これらがユーザーの興味を引くサムネイルだと考えています。

一度感覚が掴めると簡単にサムネイルを作ることが出来ますし、ユーザーの興味を引く

サムネイルが作れると、BuzzVideo で動画が **爆発的にバズりやすくなる**ります。

## サムネイルの作り方 2 種

サムネイルの作り方は大きく分けると 2 種類あります。

- ① サムネイルは動画投稿時に作成
- ② 予め画像を用意して提出

「画像編集が面倒」「ペイントしか入ってねーよ」って場合は、①の方法で充分です。

①のサムネイルの作成方法は、[『BuzzVideo へ動画を投稿する具体的な方法～図解～』](#)

の「動画投稿を編集する」をご覧ください。

②の作り方を解説します。

まずはサムネイルに設定する画像を作成します。

動画をアップロードし、「カバー」の横の画像をクリックします。

記事 **動画** GIF ギャラリー 投稿規約



タイトル

動画の説明

カバー 

公開する キャンセル

「サムネイル設定」を選択し、「画像を選ぶ」をクリックして画像をアップします。



以上で完了します。

## まとめ

動画が再生されるかは「タイトル」「サムネイル」にかかっている

サムネイルは「ユーザーの興味を引く」普遍的なものを作る

## BuzzVideo における展示回数を増やす 3 つのテクニック

BuzzVideo で収益を上げるためには、

- ① 動画をアップ
- ② 動画がユーザーに展示される
- ③ 視聴

という 3 段階が必要となります。

この最初のステップである「展示」は BuzzVideo の独自のアルゴリズムで行っている

ものなので、一定の基準があります。

BuzzVideo における展示のアルゴリズムと、私が実際に使っている展示回数を

アップさせる 3 つのテクニックをお伝えします。

### BuzzVideo における展示回数の決まり方

展示回数は動画においてバラバラですが、一つだけ共通していることがあります。

バズっている動画は展示回数が多く、バズらない動画は展示回数が低い

ということ。

## MEMO

展示 ( BuzzVideo のアクション ) ⇒ 視聴 (ユーザーのアクション)

この流れはしっかり覚えておきましょう。

展示は BuzzVideo 側の操作のため展示に関しては完全にブラックボックスだと思っていま

したが、運営さんと仲良くなったからかこっそり教えてもらえました。

実は展示回数の決定には、

投稿コンテンツに興味のありそうなユーザーに推薦

↓

ユーザーの反応

↓

次の展示回数の決定

こういった流れがあったのです。

## 展示回数を増やすための3つのテクニック

展示回数がどうやって決定されるか把握したら、次は具体的にどう対策していくかです。

今回は実際に私が使っている「展示回数を増やすための3つのテクニック」をお伝えします。

### 1. タイトルにタグを入れる

---

タイトルの付け方にはいくつか型があって、型の一つである”感情型タイトル”は非常にバズりやすいです。

「くそがきがあああああああ」などの感情を表に出したようなタイトルが感情型に分類されます。(上記で詳しく解説しています。)

で、このタイトルって分類が上手くいかないことが多いんですよね。

たとえば、

「くそがきがああああああああ」

というタイトルでドラレコの子ども飛び出しの動画をアップしたとする。すると、BuzzVideo のシステムはこの動画をどこに分類していいのかわからないんです。

BuzzVideo のシステムはタイトルから動画を分類します。

そのため、ドラレコの動画なのに「スポーツ」の項目に展示されたり、「癒やし」に興味のあるユーザーに展示されたり。

そうなれば当然視聴される可能性は低く、初動の展示で視聴されなければ、**BuzzVideo** は「面白くない動画」と判断し、展示はストップしてしまうのです。

この問題を回避するために、

「【車】くそがきがああああああ」

などのように【】内にタグを入れたタイトルを付けるといいです。この方法は私も推奨していますし、実際に BuzzVideo の運営も推奨しているやり方だから間違いないと思います。

## 2. ユーザーへのアクション

---

BuzzVideo の展示回数の決定には「ユーザーの反応」が関わってきます。

ユーザーの反応というのは、

- ・ 動画をクリック ( 視聴する )
- ・ 動画にいいねする
- ・ 動画にコメントする

・動画をシェアする

こういったものです。

視聴するかどうかはユーザー頼みですが、コメントを付けてくれたユーザーには積極的に絡みにいきましょう。

まずはユーザーがくれたコメントに対して「いいね！」

そしてそのままコメントに返信しましょう。コメントは何でもいいのですが、個人的におすすめなのは『共感コメント』です。

たとえば、猫がかわいい動きをする動画に対しての動画へのコメントで「うちの猫と同じ色だ！」というコメントがあれば、「白猫ってかわいいですね！」でok。

さらにユーザーが「up 主さん白猫飼ってるんですか!？」とコメント返しをしてくれ、他のユーザーも会話に入ってくれたりすれば「ユーザーの反応◎」と BuzzVideo に判断されます。

こうやって地道にユーザーと絡んでいくと、ただのユーザーがフォロワーになってくれやすくなります。

フォロワーになってくれれば動画に対してのアクションを起こしてくれやすくなり、今後は少ない労力でバズる動画が多数生まれやすくなるのです。

空いた時間にでもいいので、コメントに対してこちらからも積極的にアクションを起こしていきましょう！

### 3. 展示回数/ 視聴回数 = 10%前後

上でも言ったように BuzzVideo の展示回数の決定は人間ではなくシステムが自動で行っています。

そのため動画の面白さどころよりも、ユーザーの反応だけで展示回数は決まるんです。

だからこそ、動画投稿から初動の展示で動画が全く視聴されなければ次の展示はほとん

ど絶望的。

そこで今回は目安となる数値をお伝えします。

個人的に最低でも初動の展示回数に対して視聴回数が 10 % 以上ある動画は、次の展示も行われる確率が高く、最終的に稼ぎ頭の動画になってくれることが多いと感じます。

たとえば、

展示回数：100

視聴回数：10

展示回数：550

視聴回数：55

こんな感じで初動の展示で 10%前後の視聴回数を取ることを目指しましょう。

そのために上で書いた 3 つのテクニックを何度も読んでいただければと思います。

## まとめ

- ✓タイトルにタグを入れて BuzzVideo の AI の分類の手助けをする
- ✓ユーザーへ積極的にアクションをおこす
- ✓展示回数と視聴回数の割合をチェックする

# BuzzVideo の再生単価を上げるために 行う ”たった1つ”のこと

BuzzVideo の再生単価を上げるために私が行っている ”たった1つのこと”をお伝えします。

## 再生単価を上げるならジャンルを絞る

私が推奨している BuzzVideo 攻略法は、

### 1 アカウントに 1 ジャンルのチャンネル作成

アカウント A = 車に特化したチャンネル

アカウント B = スポーツに特化したチャンネル

このように、アカウント 1 つに対してジャンルを絞ることで再生単価アップが狙えます。

感覚としては 1 再生あたり 0.06 円 ~ 0.07 円程度 までアップします。

## ジャンル特化チャンネルの作り方

---

まずはチャンネル名を決定します。

アカウント A = 車に特化したチャンネル = 「車マニア」

投稿する動画は、

「【車】はやすぎ!!!」

「レクサスってこんなうるさかった？」

「ドラレコは見てるんだよなあ・・・」

など、車に関係するようなタイトルを付けアップ。

そうすると BuzzVideo は車専用のチャンネルだと認識し、再生単価をアップしてくれ

るんです。

## 再生単価が上がる原理

「特化型ブログ」というアフィリエイト手法をご存知でしょうか？

特化型ブログの稼ぎ方を簡単に説明すると、たとえば「猫の健康」に関するブログを作成。

- ・ 猫の舌は歯磨きと一緒に磨くべき？
- ・ 猫の爪はどのくらいの頻度で切ればいいのか？
- ・ 実は猫の健康診断の頻度は年1回がおすすめな理由とは？

こういった記事をアップしていきます。

キャッシュポイントは、AdSenseとASPから取ってきた案件。

AdSenseはサイトの属性を見て広告を自動で流すため、主に猫やペット関連の広告が表示

されるようになります。

訪問者も猫やペットに興味がある層ばかりなので、広告のクリック率は上がり、結果として広告のクリック単価はアップする。

この時大切なのは訪問者が広告を広告としてではなく、コンテンツの一部とみなしてしまふ、という部分。

だからこそ、AdSense側もジャンル特化サイトを優遇してくれる、というわけです。

実は BuzzVideo も AdSense と同じ原理。

専門的なチャンネル（ジャンルを絞ったチャンネル）を見る層に適切な動画を流しやすいので、BuzzVideo は専門的なチャンネルを大切にする。

## 【キャンペーン】スポーツのクリエイターを募集中！

TopBuzz JA Official 2018-02-20



クリエイター様

2018年冬季オリンピック及び東京マラソン大会の開催にあたり、TopBuzz一同は日本選手団のみな様が素晴らしい結果を勝ち取れますようお願い申し上げます。

日本選手の頑張っている姿をみて、「自分も強くなりたい!」「わたしも鍛えようかな」と思いませんか?今回、TopBuzzはスポーツクリエイター向けのオリジナル投稿キャンペーンを実施します!!

スポーツ好き、スポーツ達人や解説者であるクリエイター様にご自分で撮影したスポーツ動画等をご投稿いただきます!!オリジナル投稿数といいね数等を参考した上、最も優秀なクリエイター前十位を発表し、以下の「賞品」を贈呈致します!!

- 個別コンテンツのプッシュ
- TopBuzzユーザーへのメール紹介
- 各SNS公式アカウントでの宣伝

こういった専門家を集めようとしていることから、チャンネルのジャンルを絞り専門性を上げることは大事な の です。

### まとめ

✓再生単価をアップするためにはジャンルを絞る

✓ジャンルを一つにすると BuzzVideo も広告を出しやすい ( 結果単価アップ )

## BuzzVideo でフォロワーを増やす 2 つのテクニック

2018 年終盤からチャンネル健全化の動きが活発になると予想しています。その波に飲まれ一発屋の転載アカウントは淘汰されていくでしょう。

その対策の一つとしてフォロワー獲得が重要になる。

今回は、実際に私が行っているフォロワーを増やす 2 つのテクニックをご紹介します。

### ユーザーとの絡み

BuzzVideo のアプリを見ると分かるとおり、動画がどんどん出ては更新すると消え、また新たな動画がでる。

これまでこんなに膨大な動画を消費するコンテンツがあったかは定かではありませんが、やはり視聴してくれるユーザーは大切にしたい。

その中でもコメントをしてくれるユーザーは大切なフォロワー候補となります。

## MEMO

ユーザーへのアクションは4つあって、フォロワーを獲得しやすい順に並べると、「コメント>シェア>いいね>視聴」です。

せっかくコメントをくれたのなら、こちらからもアクションを返しましょう。そうするとフォロワー候補が、グッとフォロワーに近くなります。

確実に行ってほしいアクションは、いただいたコメントへの「いいね！」。

次に行ってほしいのがコメント返し。個人的にコメントへの返信は『共感するコメント』がいいと思っています。

「こんなやつがいるから車乗りの印象が悪くなるんだよ」 → 「ですよね」

「猫ほしくなってきた！」 → 「猫ってかわいいですよね」

「このあとどうなったんだろう・・・」 → 「気になりますよね」

このような感じで簡単でいいのでコメント返しを行いましょう。

簡単なので空いた時間にぜひ行ってください。

## アカウントの専門性

YouTube と同じで、

筋トレに興味がある層には筋トレ系の動画を上げるアカウント。

サッカーの神業プレイが見たい層には、海外サッカーの動画をまとめたアカウント。

そういった専門的なアカウントであれば、フォロワー ( YouTube でいうところの「チャンネル登録者」 ) を獲得しやすいのだ。

『単価がアップする』というおまけも付いてきます。

また、最近（2018.3月時点）ではフォローするアカウントのを見つけ方として、

- ・ たまたま動画を視聴 → 動画をアップしたチャンネル（アカウント）を見る → フォローする

といった流れだけではなく、「フォロー」という項目を押すと以下のような画面が表示されます。

# 見つける

## 可愛い

その他 >



猫のいる生活 by Festa



ペットだらけ



PECO TV



GIFMAGAZINE Animal



Pecon



tora\_pom\_happy life



コツメカワウソ ちいたん☆



PPブタの日常

## スポーツ

その他 >



パ・リーグ ハイライト



ringolf



USスポーツハードコアトーク



飛鳥 YSF



超級!ラグビー速報



【日刊】世界の筋トレTV



ソガリNBA(公式)



格闘技 No.1

## ゲーム

その他 >



動画



速見



フォロー



マイページ

ここではジャンル毎にアカウントが分けられて表示されるようになっています。

そのため、アカウントの専門性を高めることはフォロワーを獲得するという観点から見て、必須級。

ジャンルを絞るとネタ切れに陥ることもあるが、ぜひ意識して継続してアップしていきましょう。

## まとめ

✓ユーザーと絡むことが何よりも大切

✓アカウントのジャンルを一つに絞る

## 5章 グレーテクニク



### 転載元のサムネイルをまるまる盗む方法

YouTube に投稿されている動画の中には、素晴らしすぎるサムネイルの動画が多々あります。

そういったサムネイルをまるまる盗む方法をお伝えします。

やり方は簡単です。

http://i.ytimg.com/vi/ 動画の ID/hqdefault.jpg

「動画の ID」の部分にコピーしたい YouTube 動画の ID を入れるだけでサムネイルが取得できます。

YouTube の動画の ID を取得する方法を解説します。



取得したい YouTube 動画にアクセスし「共有」をクリック。

表示される URL の「https://youtu.be/」の後ろが動画の ID となります。

上の動画でいえば動画 ID は「kN9uM284qFc」となり、これを先ほどのサムネイルを

取るための URL に入力すると、

<http://i.ytimg.com/vi/kN9uM284qFc/hqdefault.jpg>

このようになり、



画像の上で右クリック → 名前を付けて保存でサムネイルを取得できます。

## まとめ

✓ 動画 ID を取得し特定の URL にはめ込むとサムネイルを取得できる

## どんな動画でも DL できる最強動画取得ツール

BuzzVideo に動画をアップするため、YouTube から動画を探すことが多くなる  
と思います。

しかし YouTube の中には通常の方法ではダウンロードできない動画も存在しま  
す。

### YouTube の動画をダウンロードする方法

「YouTube ダウンロード 方法」などで検索すると、以下のサイトが検索結果の 1 位  
になるのではないのでしょうか。

[【最新保存版】ソフト不要！YouTube ダウンロード簡単方法](#)

書いてあることはシンプルで、

① [ここ](#) にアクセス

② 取得したい YouTube 動画の URL を ①サイトの検索窓に打ち込む

### ③ 動画をダウンロード

すごく簡単ですよ。

私も初めはこの方法で YouTube 動画をダウンロードしていました。

が、

YouTube 動画の中にはこの方法ではダウンロードできない動画が多く存在します。

そこで仕方なく別の方法を試すものの、①のサイトでダウンロードできない動画は他の

サイトやツールでも基本的にダウンロードすることが出来ないのです・・・

いくつかの YouTube ダウンロードサイトや、ソフト、スマホのアプリも試してみまし

た。

そして、ようやく発見することができました。

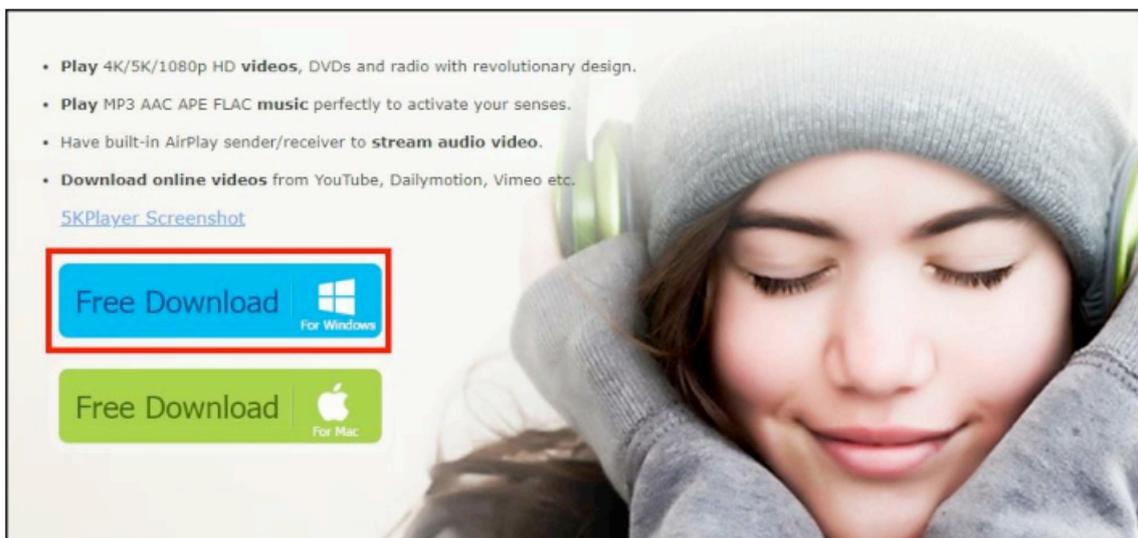
どんな YouTube 動画もダウンロードすることのできる最強のソフトを。

このソフトの名前は「5kPlayer」。私も私のコンサル生も使っているソフトです。

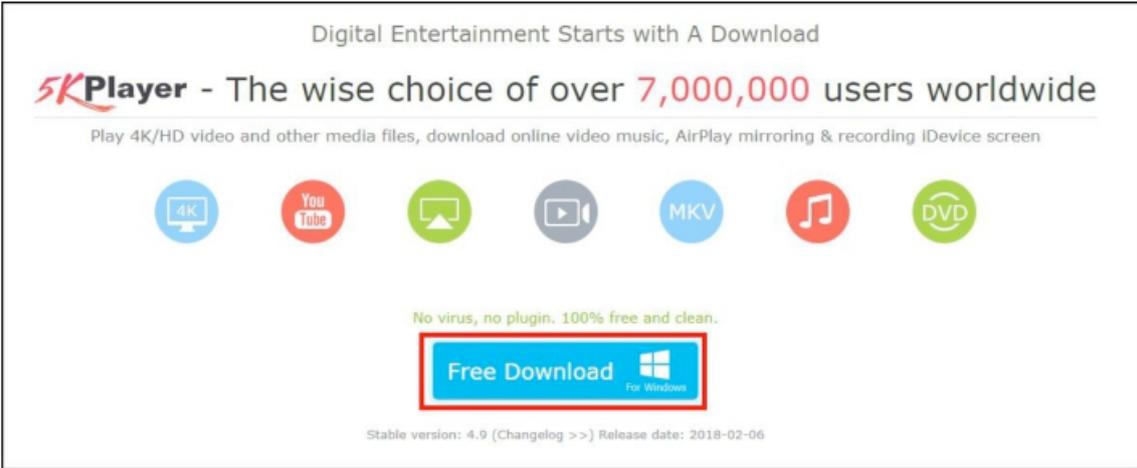
今回は「5kPlayer」のインストール方法と使い方をご紹介します。

## 5KPlayer インストール方法

[5KPlayer のダウンロードサイト](#) にアクセスしてください。



「 Free Download ( Windows ) 」 をクリック。



Digital Entertainment Starts with A Download

**5KPlayer** - The wise choice of over **7,000,000** users worldwide

Play 4K/HD video and other media files, download online video music, AirPlay mirroring & recording iDevice screen

4K YouTube AirPlay MKV Music DVD

No virus, no plugin. 100% free and clean.

**Free Download** For Windows

Stable version: 4.9 (Changelog >>) Release date: 2018-02-06

「 Free Download 」 をクリック。



そうすると 「 5Kplayer.exe 」 というファイルがダウンロードされます。

ダブルクリックで実行してください。



ポップアップが表示されます。

① 「同意する」にチェック

② 「インストール」を選択



「今すぐ起動」をクリックしてください。

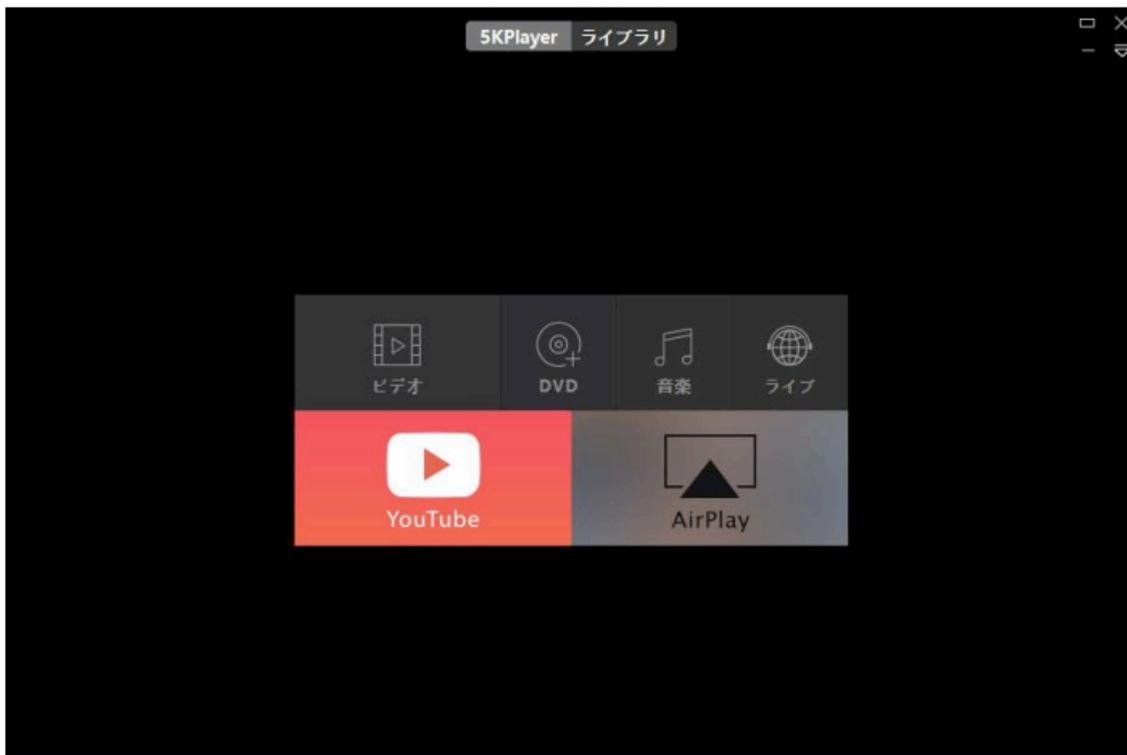


インストールした「5KPlayer」をダブルクリックで開いてください。



ブラウザが起動し上記画面が表示されます。

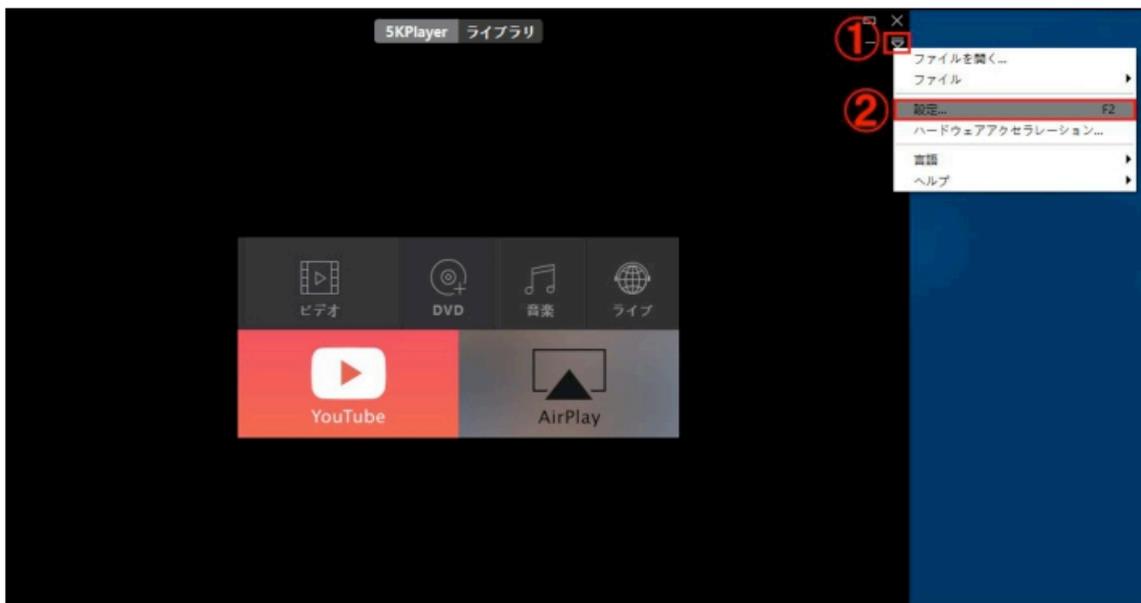
こちらは使いませんので閉じてください。



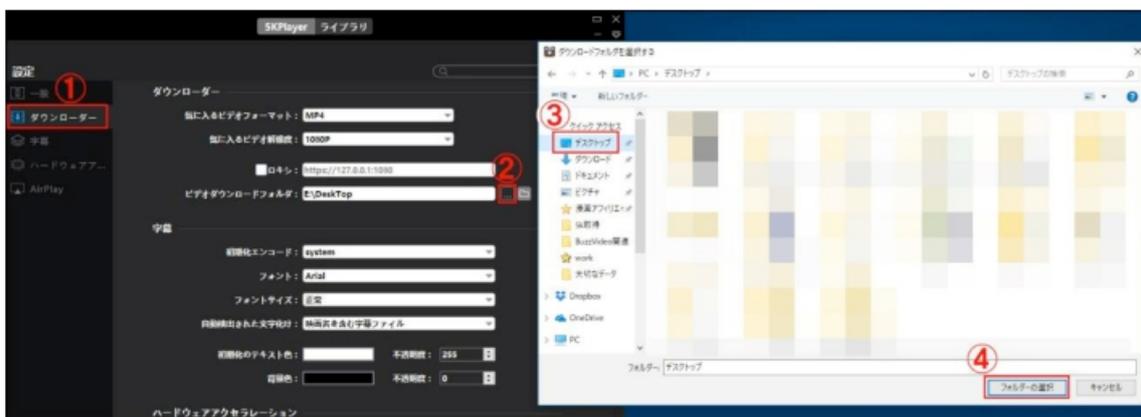
この画面が表示されたらインストール完了となります。

## 5Kplayer の使い方

まずは設定をしていきます。



① の部分をクリックし、② 「設定」を選択してください。



① 左のメニューから「ダウンローダー」を選択

- ② 「ビデオダウンロードフォルダ」の右にある「...」をクリック
- ③ 「デスクトップ」を選択
- ④ 「フォルダの選択」

これでダウンロードした動画がデスクトップに保存されるようになります。

#### MEMO

私のパソコンは Windows10 です。7 や 8 では③、④の画面が違うかもしれませんが、  
「デスクトップ」を選択してください。

次に使い方を解説します。

テルミンを演奏するネコ cat plays with a teremin  
視聴回数 6,767,562 回

共有

共有

https://youtu.be/00NJfp95yoE

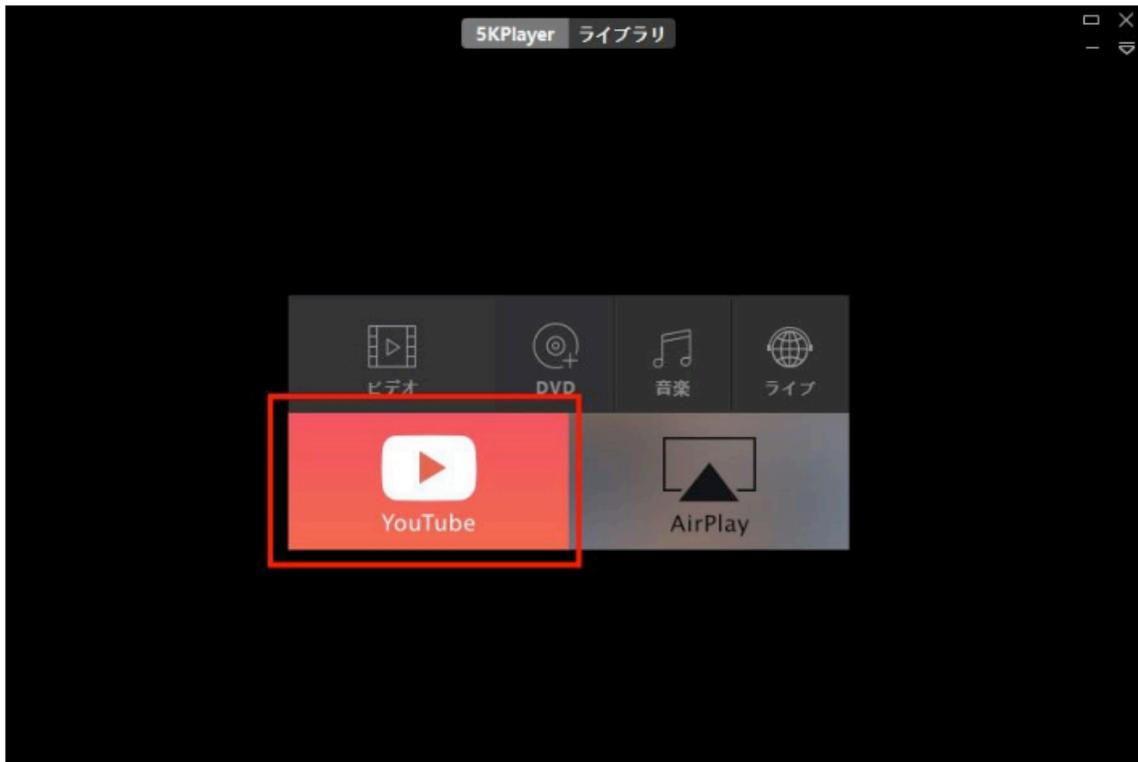
まずは YouTube で動画を見つけてください。動画を見つけたら、動画の URL をコピーします。

① 「共有」

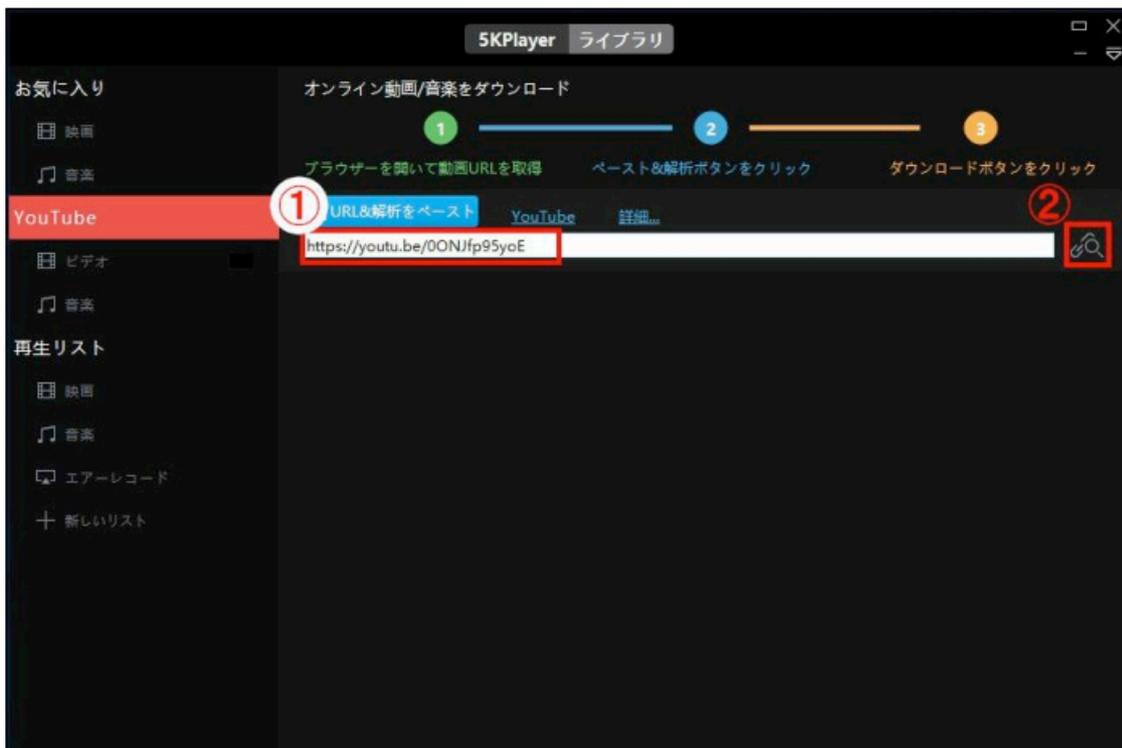
② URL をコピー

## MEMO

YouTube 動画の URL コピー方法はいくつかありますが、様々なパターンを考えた場合この方法でコピーする癖をつけておいたほうがいいです。



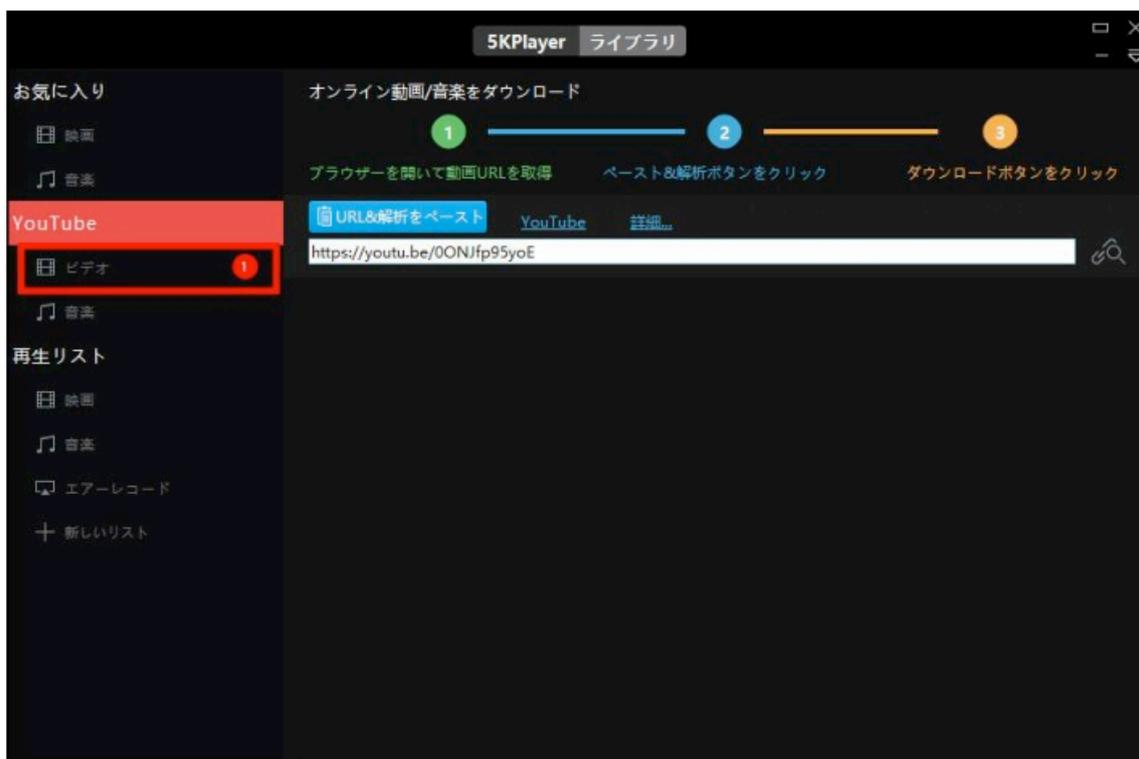
「5KPlayer」を起動し「YouTube」をクリックします。



① に先ほど YouTube でコピーした URL を張り付け、② を選択してください。

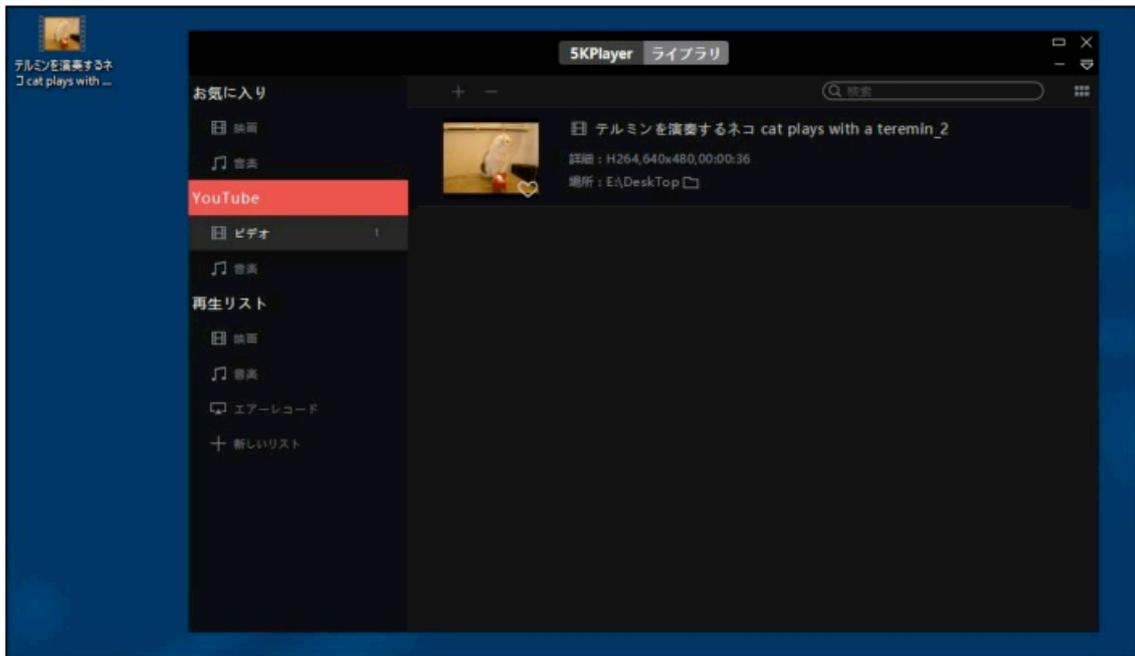


上の画面になるまで待ち、「ダウンロード」をクリックします。



ダウンロードが完了すると、左メニューの「ビデオ」の横に「①」と通知のようなアイコンが表示されます。

「ビデオ」をクリックしてください。



「ビデオ」は 5KPlayer の中にある、ダウンロードが完了した動画を一時的に保管する場所です。

デスクトップにも同じ動画があることを確認してください。

これで動画のダウンロードは完了です。BuzzVideo に投稿する場合デスクトップにある動画を投稿してください。



動画をたくさんダウンロードすると「ビデオ」の中に動画がたまりまます。一括で消す方法をお伝えします。

①（今回は動画が1つしかありませんが複数ある場合の方法をお伝えします。）

動画を1つクリック

↓

Ctrl+A（動画がすべて選択される）

↓

「-」をクリック(+-と並んでいる-)

② 表示されたポップアップの「OK」を選択

これで「ビデオ」内の動画がすべて削除されます。

また、これまで説明したものと同一やり方で、FC2やニコニコ、Twitter の動画もダウンロード可能です。

#### まとめ

✓5KPlayer があればどんな YouTube 動画もダウンロード可能

✓FC2 やニコニコ、Twitter の動画も同一やり方でダウンロードできる

## BuzzVideo で最も稼ぎやすく手間がかからないジャンル

BuzzVideo で稼げるジャンルの一つとして、実は「ニュース系動画」が挙げられます。

<https://youtu.be/rCn7jt2pwFg> ← こういった動画です。

しかし、BuzzVideo が TopBuzz だった頃、去年の 11 月頃はニュース系動画の打率は最悪でした。

「あ、これダメなやつだ。」ということで、多くの BuzzVideo 実践者が捨てたジャンルなのですが、最近になって猛威を奮っています。

タイトル	時間	展示回数	クリック数	コメント数	いいね数	シェア数	お気に入り数	再生時間 ?
	2018-02-21	590	39	0	0	1	0	00:56:45
	2018-02-21	279	10	0	0	0	0	00:02:42
	2018-02-21	46962	4422	0	58	50	7	174:42:07
	2018-02-21	365	10	0	0	1	0	00:27:14
	2018-02-21	50671	6987	0	305	11	12	376:09:03
	2018-02-21	322	9	1	0	0	0	00:10:42
	2018-02-21	63012	6129	3	166	18	4	352:30:32
	2018-02-21	2011	116	0	5	0	1	04:31:22
	2018-02-20	389	18	0	0	1	0	00:51:40
	2018-02-20	11108	1102	0	25	5	17	61:31:52

タイトル	時間	展示回数	クリック数	コメント数	いいね数	シェア数	お気に入り数	再生時間 ?
	2018-02-19	62233	7425	0	124	38	13	327:54:07
	2018-02-19	58211	4714	0	106	20	6	245:38:28
	2018-02-19	1395	86	0	0	0	0	02:18:29
	2018-02-19	48155	7810	0	78	3	4	192:17:09
	2018-02-19	328	7	0	0	0	0	00:07:56
	2018-02-19	44469	3001	0	52	8	6	105:57:52
	2018-02-19	1962	88	0	1	1	0	03:18:04
	2018-02-19	144534	13546	3	208	195	44	983:38:14
	2018-02-19	2369	201	0	5	0	1	05:14:02
	2018-02-19	25650	2888	1	51	12	2	123:12:30

検証のために作ったアカウントで、実験的に少ない本数でアップしてもこの打率です。

大きくバズることは稀ですが、少ない本数でも安定してクリック数が稼げるのがニュース系動画ジャンルの特徴となります。

## ニュース系ジャンルの利点

今お伝えしましたように、このジャンルの利点は「安定してクリック数が稼げる」ということ。

ニュース系というジャンルが最新の情報、世の中で起こっている最新の出来事を取り上げるジャンルです。

そのため、『”今” 関心が高いものを動画化している』だけあって、クリックしてもらえる可能性は高くなります。

もう一つの利点に、他の動画転載に比べて「圧倒的に楽」ということが挙げられます。

他の動画を転載する場合の工程は、

- 1.YouTube で動画を探す
- 2.ダウンロード
- 3.サムネを作る

4.タイトルを付ける

5.投稿

最低でもこの5つの工程があります。

しかし、ニュース系動画の場合は、

1.YouTube で動画を探す

2.ダウンロード

3.サムネとタイトルをパクリ

4.投稿

4つの工程で完了するのです。

「1つしか変わらないんじゃ・・・」と考える人はいませんよね。

通常の BuzzVideo へ投稿する動画で最も大切なのが、サムネとタイトルの決定です。

ここを考えなくてもいい、というのは恐ろしく作業量が減ることを意味します。

では、サムネとタイトルはどうするのか。シンプルな答えですが、

サムネもタイトルも転載元と全く同じものを使う。

上のニュース系動画の検証アカウントでも、サムネとタイトルは転載元と全く同じものを使っている成果です。

## MEMO

「ニュース系動画の著作権」に関してですが、正直ニュース系動画作成者も肖像権を無視していますよね。「芸能人の画像を勝手に使い AdSense 報酬を得る行為」こういった網渡り的なビジネスをしていますので、パクられても問題にはなりにくいですが！もしコメントなどで何か言われたり、アカウントの「行為」や「著作権」の点数が減るようであれば、別のアカウントで実践したほうがいいです。

もちろん自分でニュース系の動画を作成できるなら、それに越したことはありません。

## まとめ

- ✓ ニュース系動画が稼 ぎやすい
- ✓ 「安定した再生回数」「作業工程が楽」

おまけ

## 2018 年の BuzzVideo の動き

現在の BuzzVideo の動きを私なりに分析し、2018 年どのように変化していくのか、BuzzVideo はどこへ向かっているのかお伝えします。

### BuzzVideo が目指すところ

先に私の考えを言うと、topbuzz が目指すところは **第二の YouTube**。

もっと言うと大人向けの YouTube として住み分けを狙っていくと思います。

< 検索



開く

言語

日本語、インドネシア語、スペイン語、タイ語、ベトナム語、ポルトガル語、マレー語、繁体字中国語、英語

年齢

17+

軽度な医療または治療情報

まれ/軽度な成人向けまたはわいせつなテーマ

まれ/軽度なアルコール、タバコ、ドラッグの使用または言及

まれ/軽度なホラーまたは恐怖に関するテーマ

まれ/軽度な過激な言葉遣いまたは下品なユーモア

まれ/軽度なバイオレンス

まれ/軽度なアニメまたはファンタジーバイオレンス

まれ/軽度な性的表現またはヌード

無制限のWebアクセス

まれ/軽度な擬似ギャンブル

BuzzVideo は日本だけでなく、グローバル展開をしています。そのため、現状のままだ

と不味いんですよね。

転載だらけのサイトだと、メジャーにはなりにくいからです。

動画サイトを見ても YouTube は有名なのに、 Dailymotion はあまり知られていません

よね？

それは、

YouTube がオリジナルと転載のバランスが取れているのに ( どちらかというオリジナル色が強い )、 Dailymotion は転載が大半を占めているため。

こういった転載動画サイトって Dailymotion 以外にもあるため、なかなか伸びないんです。

そこで BuzzVideo は現役 YouTuber の BuzzVideo 移籍や兼業をしてもらい、オリジナルコンテンツを増やそうと動いています。

< ツイート +

 **BuzzVideo Japan**   
@BuzzVideo\_Japan

★ YouTuber企画開催★  
#へきトラハウス #怪盗PINKY などの専属動画をBuzzVideoでチェック！あなたの好みにあった動画を楽しもう！

 フォロー+RTすると、抽選で100名様にアマゾンギフト券5000円分  をプレゼント(締切2/28)

十人十色       あれもこれも #BuzzVideo

ただし、今はまだまだ混沌としていて、グレーな動画投稿サイト。

健全化しようとしているが、やはり時間がかかりそうです。

だいたい今年の終盤～健全化（オリジナルコンテンツ増）が加速し、2019年の中盤あたりには今のYouTubeのような感じになるのでは、と思います。

もちろん、これはかなり上手く行けば、ということです。

まだ私たちには時間が残されています。なので今参入しても **まだまだ稼ぐことは可能。**

さらに、健全化の動きにも対応できるようにフォロワーをしっかりと獲得していくことが重要になります。

## おわりに

最後までお読みいただきありがとうございます。

本書で解説した内容を元にして、毎日2時間も作業していただければ、月収10

万円を軽く超えると考えています。

BuzzVideo で得た資金をさらにあなたの成長、あなたの未来の稼ぎのために投

資してみてください。

ありがとうございました。